

セミナーのご案内



牛窪 恵氏

時代のトレンドを読み解き、ビジネスに活かす ～新たなマーケットを切り拓くには～

日々消費者取材を重ね、政府の財政諮問会議の政策コメンテーターでもある。「草食系男子」、「おひとりさまマーケット」、「年の差婚」などの言葉を世に広めたことでも知られるマーケティングライター、世代・トレンド評論家で、最新トレンドや消費者ニーズを世代ごとに的確に分析するマーケティングは、各界から高い評価を得ています。変化が激しい今の時代において、マーケットのトレンドをどういう観点やキーワードから探っていくのか、これからの時代にマーケットが期待しているものは?といった点や、最新のトレンドや消費者心理から、新たな市場開拓の手法をご紹介します。

【講師プロフィール】世代・トレンド評論家、マーケティングライター、インフィニティ代表取締役
同志社大学・創造経済研究センター「ビッグデータ解析研究会」部員

1968年東京生まれ。日大芸術学部 映画学科(脚本)卒業後、大手出版社に入社。5年間の編集及びPR担当の経験を経て、フリーライターとして独立。広告、マーケティング、行動経済(心理)学を学び、2001年4月、マーケティングを中心に行う有限会社インフィニティを設立。同代表取締役。数多くのテレビ・ラジオ出演や大学での授業、執筆活動等を続ける一方で、各企業との商品開発や全国での講演活動にも取り組む。今年3月、立教大学大学院(MBA)・博士課程前期 修了。

トレンド、マーケティング関連の著書多数。「おひとりさま(マーケット)」(05年)、「草食系(男子)」(09年)は、新語・流行語大賞に最終ノミネート。NHK「所さん!大変ですよ」、フジテレビ「ホンマでっか!?TV」、読売テレビ「ウェークアップ! ぶらす」ほかでコメンテーター等を務める。05年度より、日経新聞MJ広告賞選考委員、05年より、財務省 財政制度等審議会専門委員、14年より、内閣府「経済財政諮問会議」政策コメンテーターほか、官公庁関連委員多数。

- 日 時/6月3日(月) 15:30~17:00
- 場 所/尾道商工会議所 大会議室
(尾道市土堂2-10-3) ※駐車場はご用意できませんのでご了承願います。
- 入 場 料/3,240円、ユーザ協会・尾道商工会議所会員無料
- 定 員/50名
- 申込締切/5月28日(火)(但し、定員になり次第申込みを締め切らせていただきます)

主催 / (公財)日本電信電話ユーザ協会 尾道地区協会

共催 / 尾道商工会議所

TEL:(082)226-2795

FAX:(082)226-2796

切り取らずそのままFAXしてください。

申込締切 5月23日(木)

受講申込書

FAX送付先 082-226-2796

会社名	
該当を○で囲んでください	ユーザ協会会員 ・ 尾道商工会議所会員 ・ 一般
電話番号	() —
連絡担当者	
ふりがな 参加者氏名	