

## 「コミュニケーション」に広告を掲載しませんか？

ビジネスリーダーのためのIT活用情報誌

### コミュニケーション 誌で会社のPRをしませんか？

全道で読まれているIT関連情報誌の広告だから出来る、PR方法があります。

A4判  
12ページ  
オールカラー

#### 本誌の特徴

- ◆ 全道5千部発行
- ◆ カラーで鮮やかな紙面

広告スペースはフルカラーで1ページだけの広告掲載なので、注目度が高い。

- ◆ ターゲットが明確

中小企業の経営者のほか大手企業のICT化推進の担当者などが主な読者。

#### コミュニケーションの概要

発行：四半期に1回(3月・6月・9月・12月)

発行部数：全道約5千部

内容：情報通信サービスに関する最新動向のほかICT活用事例、道内企業の取組みなどを紹介

読者層：日本電信電話ユーザ協会会員企業、一般企業、NTTグループ各社などに配布しており、経営幹部ばかりでなく総務部門やシステム部門の社員の方々も購読されています。

#### 広告料金

##### 【広告サイズ】

・表4(297×197mm)  
・4色刷り

一般価格(表4) **8** 万円(税別)

会員特別価格(表4) **5** 万円(税別)

※デザインや原稿作成が必要な場合は別途申し受けます。(有料)  
※その他、年間掲載契約等での割引ほか、料金詳細についてはお気軽にお問合わせください。  
※原稿形式は、イラストレーターで作成願います。

#### 広告掲載基準

下記に該当する出稿はお断りさせていただいております。あらかじめご了承ください。

- 国内関連法令、国際条約などに反するもの
- 広告主が明らかではなく、責任の所在が不明瞭なもの
- 虚偽または誤認されるおそれのあるもの
- 投機、射幸心を著しくあおる表現のあるもの
- 社会秩序を乱す次のような表現のもの
  - ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不安感を与えるおそれのあるもの
  - ・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの
  - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
- 非科学的、または迷信に類するもので、迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現のもの
- 氏名、写真、談話、及び商標、著作物などを無断で使用したもの
- 選挙事前運動の疑いがあるもの
- 認可、許可を要する業態で、認可、許可のない広告主のもの
- 詐欺的なもの、あるいは不良商法とみなされたもの
- 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 以上のほかに、公益財団法人日本電信電話ユーザ協会が不適切と判断したもの