

## with コロナ・after コロナの 働き方と経営改革

### 1. はじめに

#### ◎自己紹介

#### ◎これまでの主な著書

『男が知らない「おひとりさま」マーケット』（04年4月出版）

『独身王子に聞け！』（06年2月出版）

『草食系男子「お嬢マン」が日本を変える』（08年11月出版）

『恋愛しない若者たち』（15年9月出版）

『若者たちのニューノーマル～Z世代、コロナ禍を生きる』（20年12月出版）

**※昨年9月、『恋愛結婚の終焉』（光文社新書）が発売に！**

.....  
.....  
.....

#### ◎マーケティング調査とは？

→「定量調査」＋「定性調査」

#### ◎そもそもマーケティングとは？

→何のため？ =顧客の問題解決を通し、新たな価値を創造するため

★2006年～の消費研究で感じたこと =若者のリスク回避

★2012年～の消費研究で感じたこと =若者の貢献欲求

■2020年春、突如、私たちが襲った「新型コロナウイルス」の猛威が、  
働き方を大きく変えた！ =「時代」を読む

#### ◎Kotler（コトラー）「PEST analysis」

→市場と消費は「PEST」により、複合的に変動する

.....  
.....  
.....

### 2. コロナが取り払った社会全体の4つの壁

#### ◎コロナが取り払った「4つの壁」とは？

1. 会社（仕事）⇔家庭（生活）の壁の崩壊

- ◎「テレワーク可能なら、郊外に住みたい」が急伸
- ◎ワーケーション&ブレジャーを推奨する企業が、愛知でも
- ◎コロナ前 = 働き方の世代間ギャップが問題視されていたが…
- ◎コロナ禍で、上の世代も「ライフ」を重視するように
- ◎Z世代（おもも20代） = 「人間らしく・自由度高く」働きたい
- ◎Z世代（含・学生） = 男性も「育休希望」「家事実行」
- ◎働き方の変化は、恋愛や結婚にも大きく影響？
- ◎近著『恋愛結婚の終焉』 = 結婚改革や「多様性」を提案

2. リアル⇔バーチャルの壁の崩壊

- ◎ステイホーム中、コールセンターへの問合せも増える中…
- ◎2025年までに、人手不足をどう埋める？
- ◎少子化、テレワーク等で、買い物（消費）にも変化？
- ◎デジタルを取り入れれば、顧客の「使用後」も分かる？
- ◎ただし、デジタル化が「リアル」の付加価値をも高めた？

3. 消費⇔持続可能性の壁、崩壊 = 「SDGs」が「世界基準に

- ◎コロナ禍で「自然」との共存を求める声も急伸
- ◎20代は「ジェンダー平等」や「永続的な街づくり」に関心が
- ◎Z世代の学生 = 「地元で貢献したい」「地元で就職したい」

4. 本業⇔副業の壁の崩壊

- ◎とくに20代は「万が一」に備え、副業の「二刀流」で自己防衛

.....  
.....  
.....

■こうしたコロナ禍の価値変化を改めて見返すと…

- =次に挙げる「2030年のGame Change」（未知の変化）とかなりリンクしませんか？
- ◎2030年 = 「Game Change」へ…私たちが待つ、未知の変化

■こうした若者の価値観を改めて見返すと…

- =もし若者の価値観が「2030年のGame Change」（未知の変化）とかなりリンクするならば…

.....  
.....  
.....

3. 世代と社会環境を巡る変化 =働き方の「世代間ギャップ」

- ◎「〇〇世代」とは？
- ◎90年代後半以降、「世代間ギャップ」が顕在化？
- ◎コロナ+相次ぐ地震・テロ・温暖化等も、価値観に影響？
- ◎バブル期ごろまで =「達成・快樂」に幸せを感じる時代
- ◎2000年代以降 =「没頭・人間関係・意味合い」が幸せに直結
- ◎世代と価値観の関係性
- ◎草食系、ゆとり、Z世代の違い

.....  
.....  
.....

4. バブル世代（現 54～65 歳）=汗水&所有&「24時間戦えますか」世代

- ◎バブル世代は「汗水&競争」「24時間戦えますか」世代
- ◎女性： 均等法第一世代 =「おひとりさま」で、多様化進む  
→ふだんは儉約、でも欲しいモノには積極消費
- ◎90年代以降・男性のストレスとプレッシャー  
→バブル崩壊と「山一(証券)ショック」

.....  
.....  
.....

5. 団塊ジュニア世代（現 48～53 歳） =自然派&等身大&男女平等世代

- ◎団塊ジュニアは「男女平等」世代 =ワリカン文化
- ◎親の多くは、団塊世代（1946～51年生まれ・現 73～78歳）

.....  
.....  
.....

6. ロスジェネ～草食系世代（現 37～47 歳） =地元&親ラブ&ストレスフリー世代

- ◎草食系世代（1982～87 年生まれ・現 37～42 歳）
- ◎草食系世代は「節約」「地元・親ラブ」「ストレスフリー」世代
- ◎「シェア」や「リサイクル」「リノベーション」がキーワード
- ◎職場でも「ナンバーワン」より「オンリーワン」  
→ガツガツ競争、より周りとはゆるくつながりたい

.....  
.....  
.....

7. ゆとり世代（現 30～36 歳） =コスパ&コミュ欲&先祖返り世代

- ◎ゆとり世代は「コスパ」「コミュ欲」「先祖返り」世代
- ◎若い世代ほど「自己超越欲求」が強い？

.....  
.....  
.....

8. Z 世代（現 20～29 歳） =タイパ&共創&自分アップデート世代

- ◎Z 世代は「タイパ」「共創」「自分アップデート」世代
- ◎22 年卒就活生（Z 世代）は、企業名より「SDGs」を重視
- ◎Z 世代は「将来の方向」や「スキル」に危機感を抱いている？
- ◎企業も「競争」から「共創」の時代へ…  
→コロナ禍で、より重視されるようになった「パーパス経営」
- ◎最後に……ぜひ「自分らしく」いられる時間を、大切に  
→日常のすき間時間に「おひとり時間」を取り入れましょう！

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

～一度しかない人生、私たちも若者を参考に、  
働き方やコミュニケーションを見直しませんか？～