

2026年度電話対応コンクール問題

テーマ

言葉を交わし、想いをつなぐ

今年度の問題のねらい

今年度の問題の舞台は、生花店です。

誰かに花を贈りたいと思った時、ネットで購入するだけでなく、事前に生花店に電話をかけて希望を伝えたり、直接訪ねてお店の人と話しながら、贈る状況に合った花を選び、購入することがあります。

そこで今年度の問題では、あなたに生花店の店員になってもらい、電話による注文に対応していただきます。お客様は、花を贈りたいという思いを持ち、どのような花にするかをある程度考えた上で電話をかけ、購入まで進むことを前提としています。生花店の店員としてお客様のお話をよく伺い、その場や状況に合った花（商品）をご案内してください。

自然な言葉のキャッチボールを通じて「このお店に電話して良かった」と思ってもらえる対応を目指してトレーニングを行い競技に臨んでください。

今年度の問題が、日常の電話応対力向上の一助となることを期待しています。

■今年度の問題のポイント

- ① お客様の要望を聞き、正しく理解する。
- ② ①の要望に相応しい商品を案内する。
- ③ 受け取りなどについて確認する。

状況設定

店舗名称：フラワー・ド・ユーザー（ふらわー・ど・ゆーざー）

応対日時：2026年11月13日（金）午前11時

応対者（競技者）：櫛田 真（くしだ まこと）

お客様（模擬応対者）：電話をかけてきたお客様

※応対者、お客様ともに男女は特定しておりません

▶ フラワー・ド・ユーザーの情報

所在地	福岡県福岡市東区千早3-9-34	営業時間	午前10時～午後7時 (年末年始は休み)
電話番号	フリーダイヤル 0120-20-6660 受付時間 午前10時～午後7時	E-mail	user@jtua.or.jp
ホームページ	https://www.jtua.or.jp	従業員	12名
		企業理念	贈る心に寄り添い、 お客様の想いを花で表します
業務内容	一般的な花の小売り以外に、 ●フラワーギフト（花束・アレンジメント）の制作・販売 ●その他、用途に応じたご提案・コーディネート		

問題

あなたは、フラワー・ド・ユーザーの店員の「櫛田 真（くしだ まこと）」さんです。花を贈りたいというお客様から電話がかかってきます。お客様は、贈る目的や相手、状況、予算などについて考えを持った上で電話をかけていますが、お店の方とのやり取りを通じて、最終的に購入する花（商品）を決めたいと考えています。あなたは、まずお客様のご要望などを伺い、それに対して店員としてこの店で取り扱っている商品の中から、その場や状況に合うと思われる花（商品）を案内してください。また、この電話対応により購入が確定しますので、花を受け取りに来店する日時なども確認してください。なお、このお客様はフラワー・ド・ユーザーを過去に利用したことがあり、この生花店のセンスを信頼した上で電話で注文をしています。

<注意事項>

- この問題は花の専門知識を競うものではありません。商品の案内にあたっては、具体的な花の名前に言及することは必須ではありません。花束・アレンジメントなど、次頁以降に記載されているこの店の商品の形状などを踏まえて案内してください。また、花以外の商品の内容、例えばラッピング、リボン、メッセージカードなどについて確認する必要はありません。
- お客様はこの電話をかける際、このお店のHPを見ていません。また、来店し花を受け取ることにしています。
- お客様への確認の際、氏名の漢字の確認は不要です。
- その他（競技について）
 - ①競技時間は3分以内です。競技者の第一声から始め、終話（通話を終了した時点）までを計測します。
 - ②お客様の発言を聴き、この問題に記載された内容に基づき応対してください。
 - ③本文中の店舗名、サービス内容、電話番号などは、すべて架空のものです。
 - ④お客様情報は各大会においてそれぞれ設定します。

▶ お客様情報の例

贈りたい相手・理由	ピアノの発表会に出る娘へのプレゼント
贈るシチュエーション	発表会を見に行き、発表会の後に会場のロビーで渡したい
予算	税込で5,500円程度

▶ 対応スクリプト

模擬応対者	応対者（櫛田 真）
	（電話のベルが鳴る）
2「お花をお願いしたいと思って電話しました。」	1「・・・・・・・・・・・・・・・・」
4「・・・・・・・・・・・・・・・・」	3「・・・・・・・・・・・・・・・・」
6「・・・・・・・・・・・・・・・・」	5「・・・・・・・・・・・・・・・・」
	7「・・・・・・・・・・・・・・・・」 （終 話）

※この頁と次の頁は、この店のHPからの抜粋です。ただし写真は、花の形状と色合いをイメージするための参考情報です。

フラワー・ド・ユーザーで取り扱っている商品

花の形状からの分類

花束

切り花を束ね、ラッピングを施した、手渡しに適したフラワーギフト

特徴

- 贈る場面や相手に合わせて色合いや雰囲気を調整できる
- 贈呈の際に、華やかな印象や落ち着いた印象などを演出しやすい
- 持ち運びしやすい

利用シーン

- 誕生日などの記念日のお祝い
- 卒業・結婚・出産・転居などのお祝い
- 送別・異動・退職などの節目を迎える方への感謝
- 公演・発表会のお祝い
- お悔やみ用

価格帯 [税込]

- 下限～上限:2,200円～22,000円
- 中心価格帯:3,300円～5,500円

花束



バラ、
かすみ草



白、
黄色のバラ



ユリ、
カスミ草など

アレンジメント(器付き生花)

器に吸水性スポンジを入れ、そのまま飾れるフラワーギフト

特徴

- 贈る場面や相手に合わせて色合いや雰囲気を調整できる
- 花瓶が不要で、受け取ってすぐ飾ることができる
- 花器により可愛らしさを演出できる
- 形が安定しており、室内への設置に適している

利用シーン

- 誕生日などの記念日のお祝い
- 卒業・結婚・出産・転居などのお祝い
- 送別・異動・退職などの節目を迎える方への感謝
- 開店・開業のお祝い
- 公演・発表会のお祝い
- お悔やみ用

価格帯 [税込]

- 下限～上限:3,300円～33,000円
- 中心価格帯:4,400円～8,800円

アレンジメント



バラ、
チューリップ、
ガーベラなど



バラ、
ガーベラなど



バラ、
ストックなど

色から得られる一般的なイメージ

赤・ピンク系



華やか・愛情・
感謝・祝意

黄色・オレンジ系



明るい・元気・
親しみ・前向き

白・グリーン系



清潔・落ち着き・
誠実・控えめ

カラフル系



楽しさ・にぎやか・
個性

紫・青系



上品・厳か・
大人向け

花を贈る目的・用途からの分類

記念日・お祝いの贈り物

(誕生日／結婚記念日／卒業・結婚・出産・転居などのお祝い／プロポーズ など)

よく選ばれる形状 花束／アレンジメント

伝えたい気持ち 愛情、祝福、特別な日の記念

色合い・印象 赤やピンクを中心とした明るい色合いで、特別な日を彩る華やかな印象が求められることが多いです。

送別・異動・節目の贈り物(送別会／異動・退職のお祝い会／感謝を伝える場面)

よく選ばれる形状 花束／アレンジメント

伝えたい気持ち 感謝、ねぎらい、新しい門出への応援

色合い・印象 赤やピンク、オレンジを中心とした明るい色合いを用いながらも、華やかすぎず、落ち着いた印象が求められることが多いです。

開店・開業・周年のお祝いなどへの贈り物(店舗・会社・事業の節目)

よく選ばれる形状 大きめのアレンジメント(直接手渡す場合は花束)

伝えたい気持ち 祝意、繁盛祈願、今後の発展への期待・祈念

色合い・印象 赤・黄色・オレンジなどの明るく目を引く色合いで、空間を華やかに彩る存在感のある印象が求められることが多いです。

公演・発表会・舞台への贈り物(舞台公演／演奏会／発表会など)

よく選ばれる形状 花束／アレンジメント

伝えたい気持ち 応援、努力への称賛、成功を祝う気持ち、ねぎらい

色合い・印象 ピンクや黄色などの明るい色を取り入れた彩りのある色合いで、舞台や写真の中でも映える華やかな印象が求められることが多いです。

お悔やみ・お供えの花(法要／命日／墓参り)

よく選ばれる形状 花束／アレンジメント

伝えたい気持ち 哀悼、故人への敬意、遺族への慰め

色合い・印象 白を基調に、淡い紫やグリーンなどを合わせた落ち着いた色合いで、静かで控えめな印象が一般的です。

それぞれのイメージ



カーネーションの花束



バラの花束



バラ・ダリアのアレンジメント



ガーベラなどのアレンジメント



テッポウユリの花束

ご注文・お支払い・配送について

■ご注文・お支払いについて

＜店頭受け取りの場合＞

- ・在庫商品は当日お渡し可能です。
- ・ご希望の花材指定の場合は、前日14時までにご注文いただくと確実にご用意できます。
- ・お支払いは受取時(現金・カード)または受取前までの銀行振込にてお願いいたします。

＜配送希望の場合＞

- ・前日14時までのご注文で翌日配送可能です。
- ・配送の場合は、配送日前日までに、店頭(現金・カード)または銀行振込にてお支払いをお願いいたします。

※法人様のご注文は受取方法にかかわらず請求書払いも承ります(要相談)。

■配送について

配送料:無料／配送エリア:福岡市東区内

2026年11月カレンダー

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					