

お客様をファンにさせる 顧客満足(CS)の心得

顧客満足の
基本的な
考え方

ホスピタリティ
の基本

CSを実現させる
組織的アプローチ
の方法

内 容

企業が持続的に成長していくためには、顧客との良好な関係を構築していく必要があります。特に現在のコロナ禍で事業を継続していくためには、優良な顧客の確保が必須です。本研修では、顧客満足を実現するための基本的な考え方と進め方について学びます。

★当日参加者の方には会場にお越しいただき、オンライン講座を受講していただきます。

日 時

10/27 [火]
9:00~12:00

場 所

高知商工会館 ※駐車場は近隣のパーキングをご利用ください。

参加費

会 員:7,000円 非会員:14,000円

締切・定員

10月20日(火)・30名

講 師

中井 嘉樹(なかい よしき)
株式会社フェアウィンド代表取締役

経済産業大臣認定の中小企業診断士。

中小企業大学校、商工会議所、商工会等の公的機関でのセミナー講師や、各企業での研修企画、講師として活躍中。

コロナ対策ご協力をお願い

- セミナー実施に当たり万全の感染症対策を講じておりますが、感染の状況によっては、セミナーの中止等の案内をさせていただく場合がございます。
- 発熱や咳、喉の痛みなど体調不良の症状がある場合は、来場をご遠慮ください。
- ご来場・受講の際は、マスクの着用をお願いいたします。

お問い合わせ

高知商工会議所 〒780-0870 高知県高知市本町 1-6-24 担当：弘瀬、窪田、前田

TEL：088-875-1196 ✉: shien-3@cciweb.or.jp

共催：公益財団法人日本電信電話ユーザ協会 高知支部