

中小企業のための みやぎSDGsフォーラム  
～ SDGsによる経営課題解決と実践について～

2020年2月5日  
NTTデータ経営研究所  
社会基盤事業本部  
本部長 エグゼクティブコンサルタント

はじめに…

# SDGs(エス・ディー・ジーズ)とは？

- ◆持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals:SDGs)は、2015年9月の国連総会(サミット)で採択された 2030年を期限とする、先進国を含む国際社会全体の17の開発目標。
- ◆全ての関係者(先進国、途上国、民間企業、NGO、有識者等)の役割を重視し、「誰一人取り残さない」社会の実現を目指して、経済・社会・環境をめぐる広範な課題に統合的に取り組むもの。

## 17のゴール(+169のターゲット)



世界が2030年までに達成すべき目標  
「誰一人取り残さない社会」を目指す

# “地域で活動する中小企業にとっての”SDGsとは？

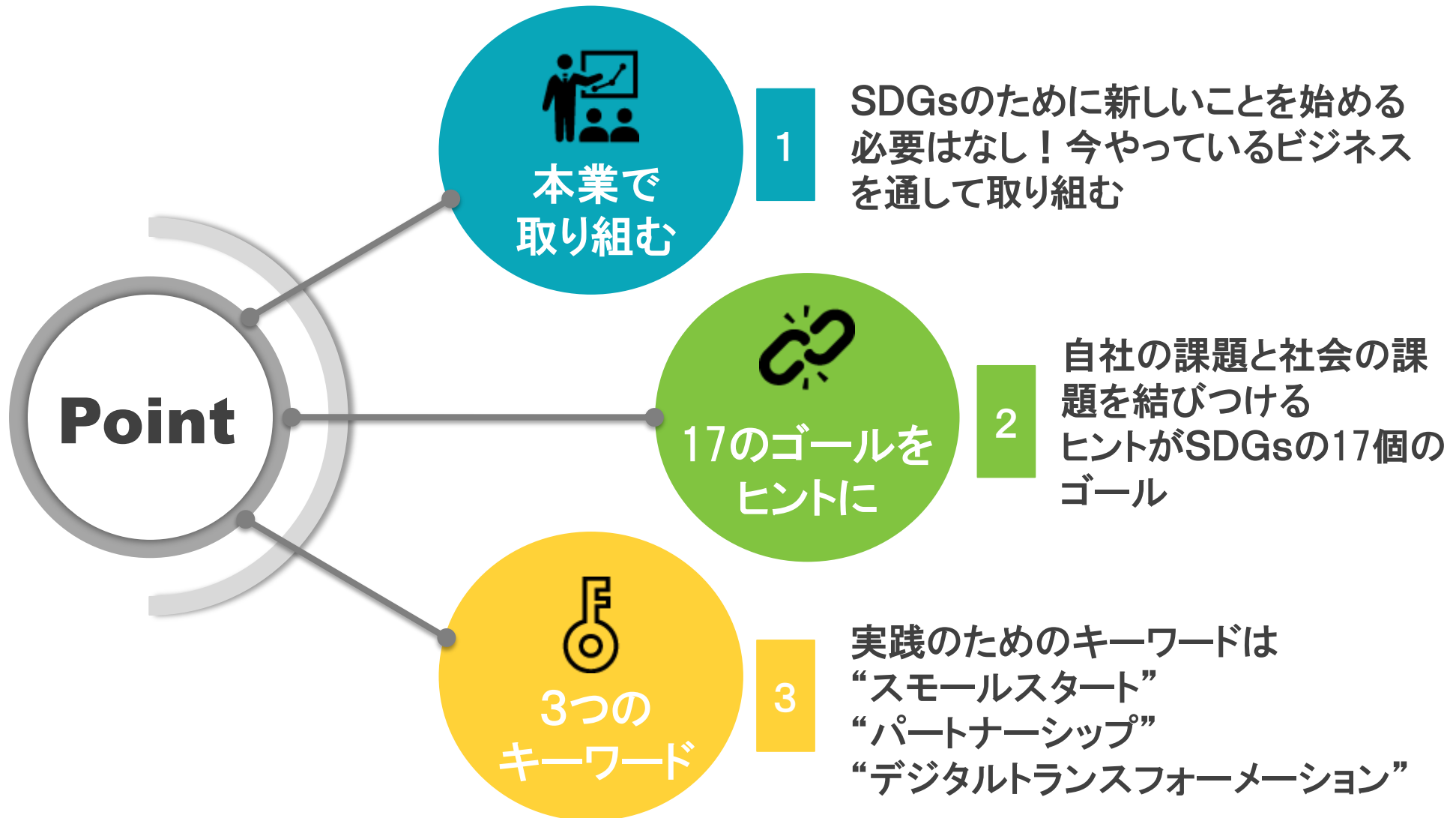
本業(=ビジネス)を通じて、  
様々な社会課題を解決するための活動

・

三方良し : 売手良し、買手良し、世間良し



# 本日のポイント 「本業」「ゴールはヒント」「3つのキーワード」



# 目次

## ～SDGsによる経営課題解決と実践について～



### 1. 本業で取り組むSDGs



### 2. 自社の課題と社会の課題をSDGsで結び付ける



### 3. SDGsに取り組むための3つのキーワード



### 1. 本業で取り組むSDGs

#### 1-1 企業はどのようにSDGsに取り組んでいるのか？

(1)大企業における取組

(2)中小企業における取組

#### 1-2 何故、本業がSDGsにつながるのか

1-1

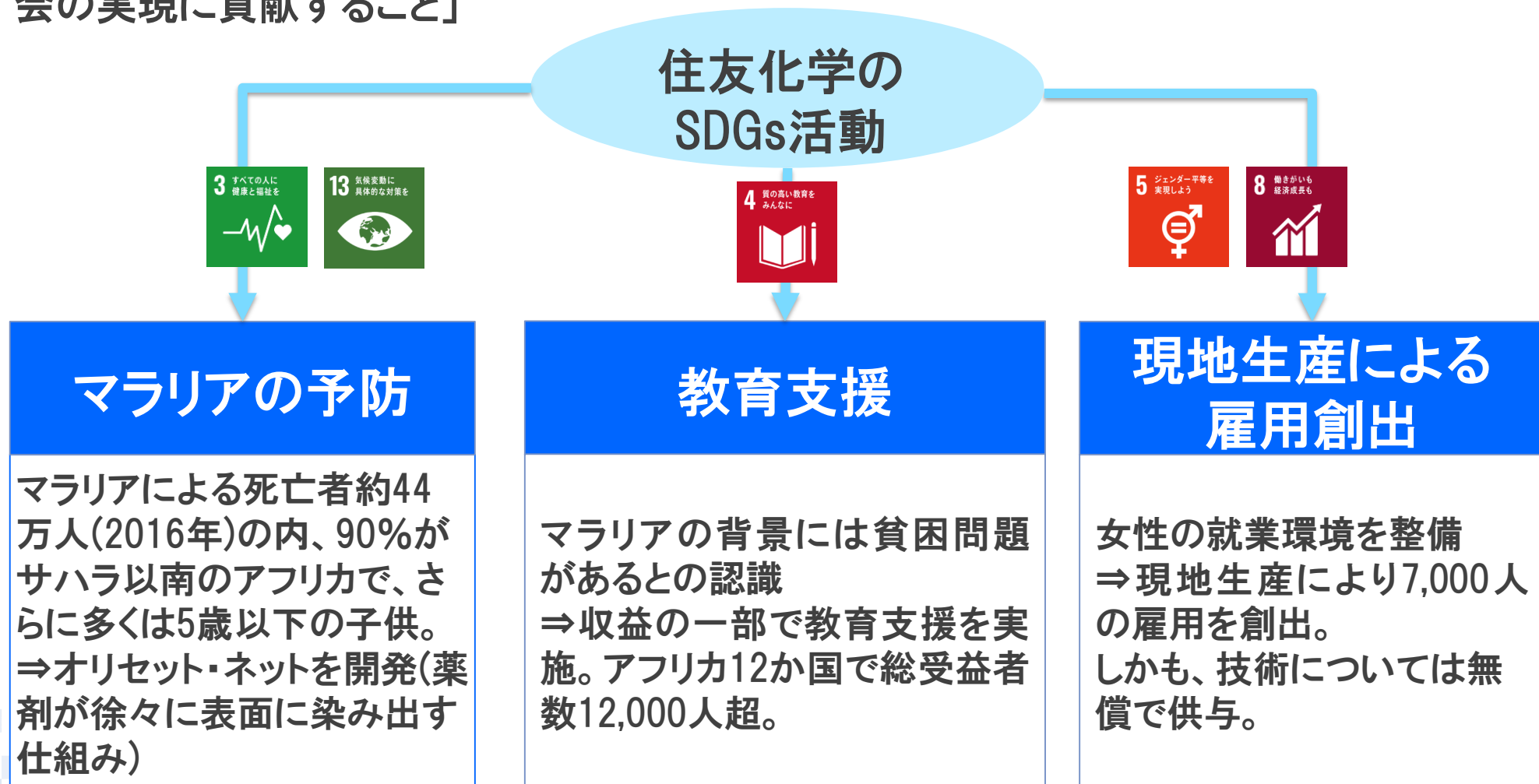
企業はどのようにSDGsに取り組んでいるのか？



# (1)大企業における取組

## 住友化学の蚊帳(オリセット・ネット)を通じたSDGs活動 ①

◆「CSRとは、単なるチャリティー(慈善活動)ではなく、会社の事業活動を通じて豊かな社会の実現に貢献すること」



(出所:住友化学 HP)

◆**本業:**

防虫剤(成分:ピレスロイド)とポリエチレンという  
自社が得意とする技術を活用

⇒タンザニア等の将来市場開拓の基盤づくり

◆**社会課題への対応:**

経済問題(貧困問題)、教育問題、  
医療問題等を同時解決するための取組み

# (1)大企業における取組 マッピング活動から本格的な活動へ

## マッピング活動



## 本格的な活動

重要課題を特定し、資源を投入する

### <日本通運の事例>

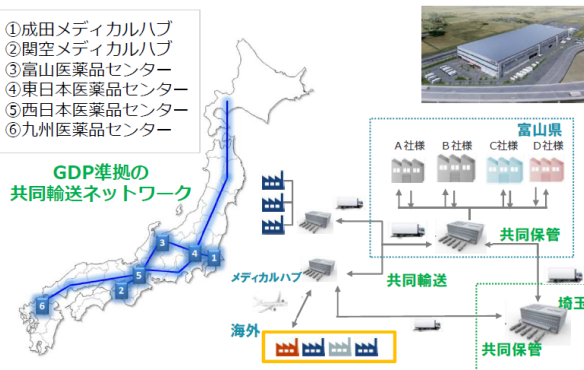
事業を通じた貢献：医薬品物流提案事例

当社のソリューション： エコロジカル&エコノミカルシステム

GDPに準拠した医薬品物流ネットワークの構築

- ①成田メディカルハブ
- ②関空メディカルハブ
- ③富山医薬品センター
- ④東日本医薬品センター
- ⑤西日本医薬品センター
- ⑥九州医薬品センター

GDP準拠の  
共同輸送ネットワーク



主な物流ソリューション

- ・共同配送・共同保管
- ・ラウンド（往復）輸送
- ・物流センターでの調整機能
- ・輸出入調整機能

医薬品メーカーのメリット

- ✓ 共同化によるコスト大幅削減
- ✓ 共同化によるCO2排出量削減
- ✓ GDPによる品質の確保

日本通運の医薬品物流プラットフォームにより、

- ・ 医薬品メーカー間の「共同」をサポート、「共同」拡大によるプラットフォームの更なる強化
- ・ 品質（GDP対応）X 効率化（コストメリット）X CO2削減 X 当社の事業拡大を実現

大企業

⋮

A部門

B部門

C部門

⋮

企業内の活動とSDGsのゴールや  
ターゲットの紐づけ

4

質の高い教育を  
みんなに



13

気候変動に  
具体的な対策を



5

ジェンダー平等を  
実現しよう



(出所:「SDGs経営ガイド」METI)

# (1)大企業における取組 ESG投資とSDGs ～表裏一体の関係～

- ◆リーマンショック以降、短期的な利益追求に対する批判が高まり、世界的にESG投資が活発化。
- ◆国際最大規模の投資家である年金積立金管理運用法人(GPIF)もESG投資を採用。



(ESG)投資

運用会社

リターン

持続可能な社会

原則1 私たちは投資分析と意志決定のプロセスにESGの課題を組み込みます。

原則2 私たちは活動的な(株式)所有者になり、(株式の)所有方針と(株式の)所有慣習にESG問題を組み入れます。

原則3 私たちは、投資対象の主体に対してESGの課題について適切な開示を求めます。(原則4～6は省略)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
世界をよりよい社会にするための17の目標

(出所)国連等よりGPIF作成

(出所:GPIF HP)

## 2-2. 中小企業における取組例

## (2) 中小企業における取組 楽しい(株)の取組み ①

- ◆ 2001年設立、資本金4,500万の中小企業
- ◆ 食品残渣(ざんさ)を堆肥化するリサイクル事業を展開
- ◆ 初期投資不要で食品残渣のリサイクルを実現する仕組みを大手企業と連携して構築
- ◆ JICAプロジェクトの採択を受け、マレーシアでも食品リサイクル事業を展開中

12 つくる責任  
つかう責任

### つくる責任つかう責任



(出所:NTTフィールドテクノ・プレスリリース)



◆本業:

地元である九州地方を中心とした食品廃棄物の堆肥化

⇒NTTフィールドテクノと連携することで、初期投資負担なしという新しいビジネスモデルを開発し、全国展開

◆社会課題への対応:

先進国の食料問題(食品ロスの削減)を解決するための取組み

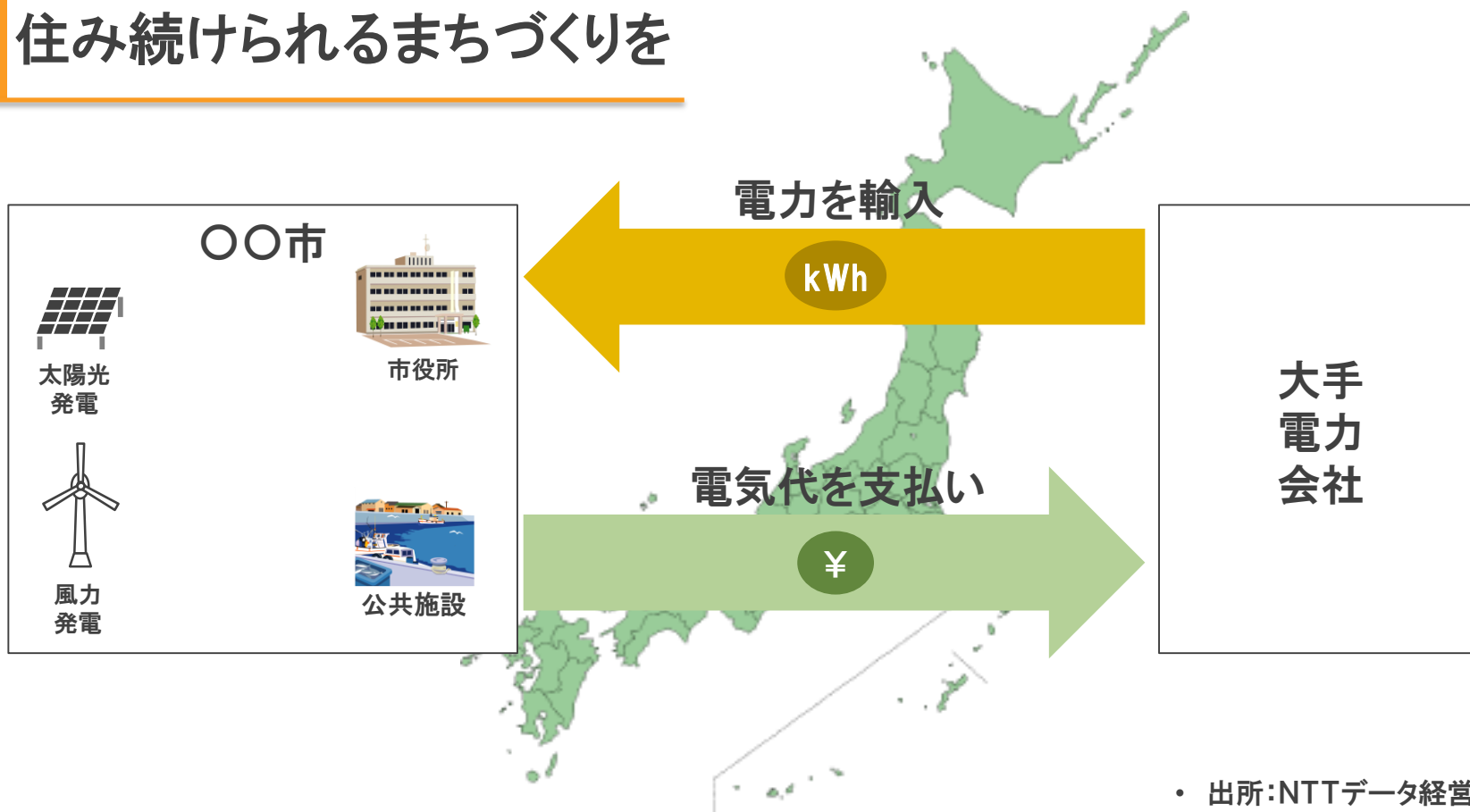
## (2) 中小企業における取組 地域エネルギー会社の取組み ①

- ◆ 地域外の電力会社から電力を調達することで、公共施設の高圧契約だけでもかなりの金額(電力費用)が地域から地域外に流出(人口4万人以下の地域でも数億円)

11 住み続けられるまちづくりを



### 住み続けられるまちづくりを

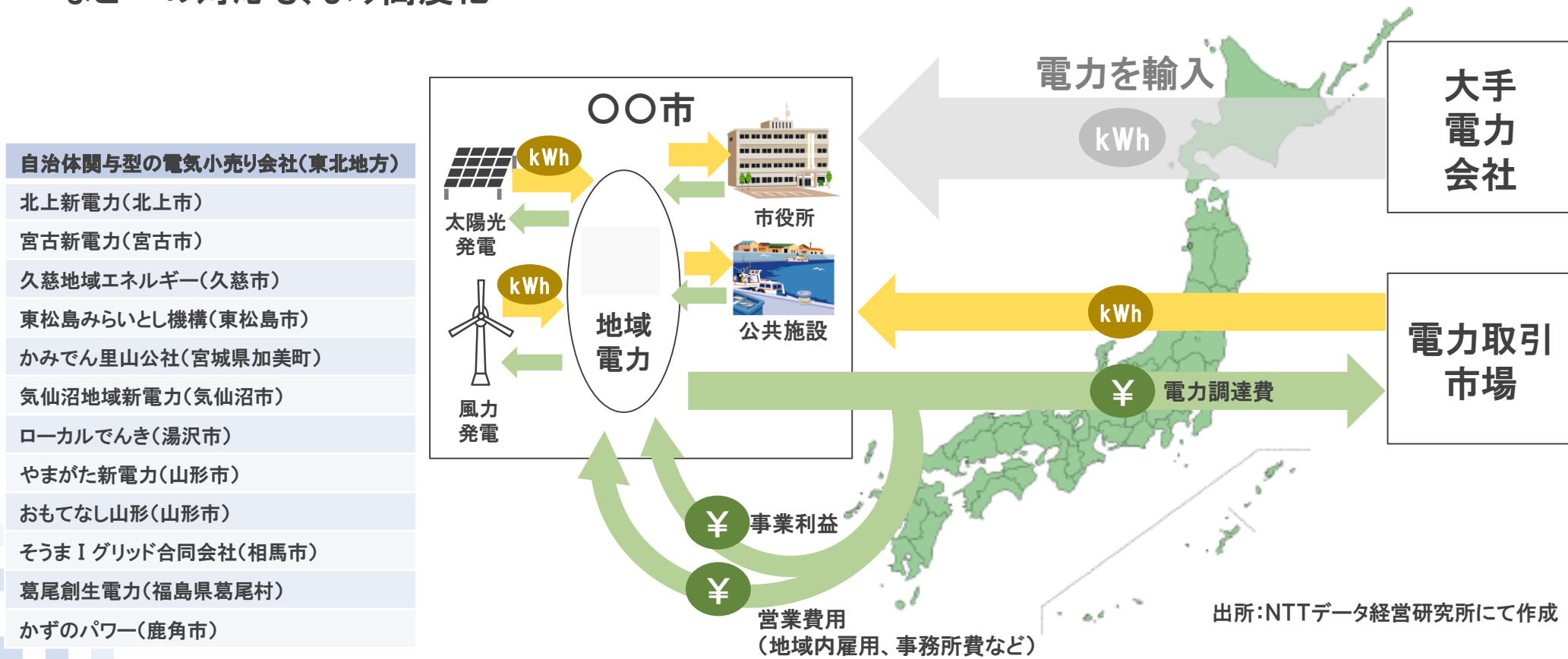


・ 出所:NTTデータ経営研究所にて作成



## (2) 中小企業における取組 地域エネルギー会社の取組み ②

- ◆ 地域の電力会社を設立することで、市外流出資金を抑制。加えて、営業費用や事業利益を通じて、地域への資金還元の流れをつくることも可能(新たな追加費用の負担がない)
- ◆ 地域内資金循環により、地域内雇用の創出等の付加価値創出効果を創出
- ◆ 地産地消型の電力供給体制を構築することで、レジリエンス対応として、災害発生時の電力確保などへの対応も、より高度化



◆**本業：**

電力事業(電気小売り事業等)と地域活性化を目的  
としたベンチャー企業

⇒多くは、多数の地元企業、地域金融機関、自治体等  
が出資したパートナーシップ型

(自治体は出資していない場合でも協定等を締結して  
連携しているケースが多い)

◆**社会課題への対応：**

地産の再エネの利用等を通じた環境問題、地域内資金  
循環による経済問題等を解決するための取組み

# 【まとめ】 企業におけるSDGsへの取組みの特徴

## ◆SDGsへの取組は、大企業と中小企業で異なる

### 大企業

- マッピング
- SDGsのゴールやターゲットの中から重要課題を抽出し、自社の資源を投入
- 本業の延長線上での活動を強化
- サプライチェーンからの圧力への対応
- 投資家・金融機関からの圧力への対応

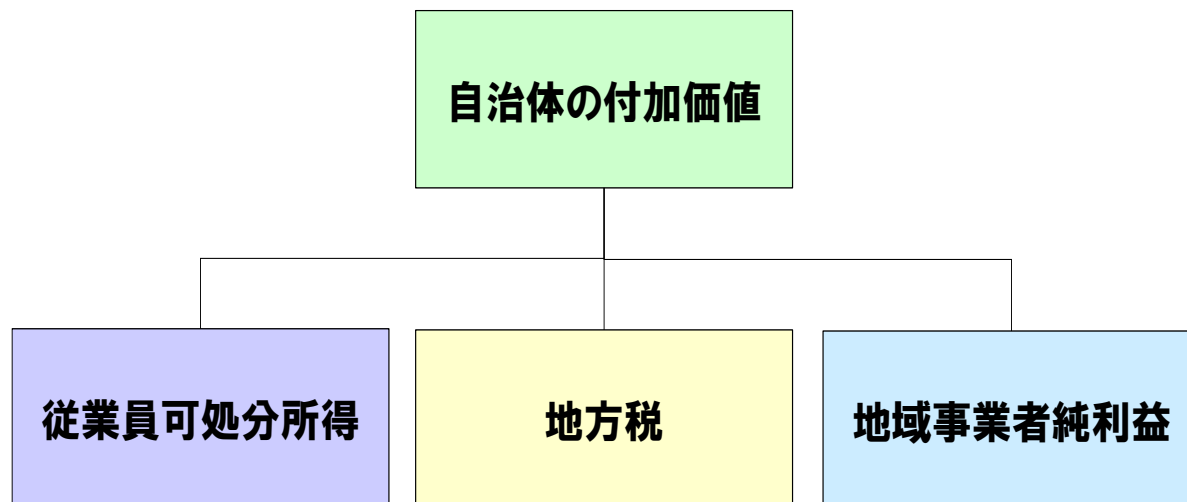
### 中小企業・ベンチャー企業

- 企業活動そのものがSDGs対応の取組み
- 投資家・金融機関からの圧力への対応  
(○サプライチェーンからの圧力への対応)

1-2  
何故、本業がSDGsにつながるのか？

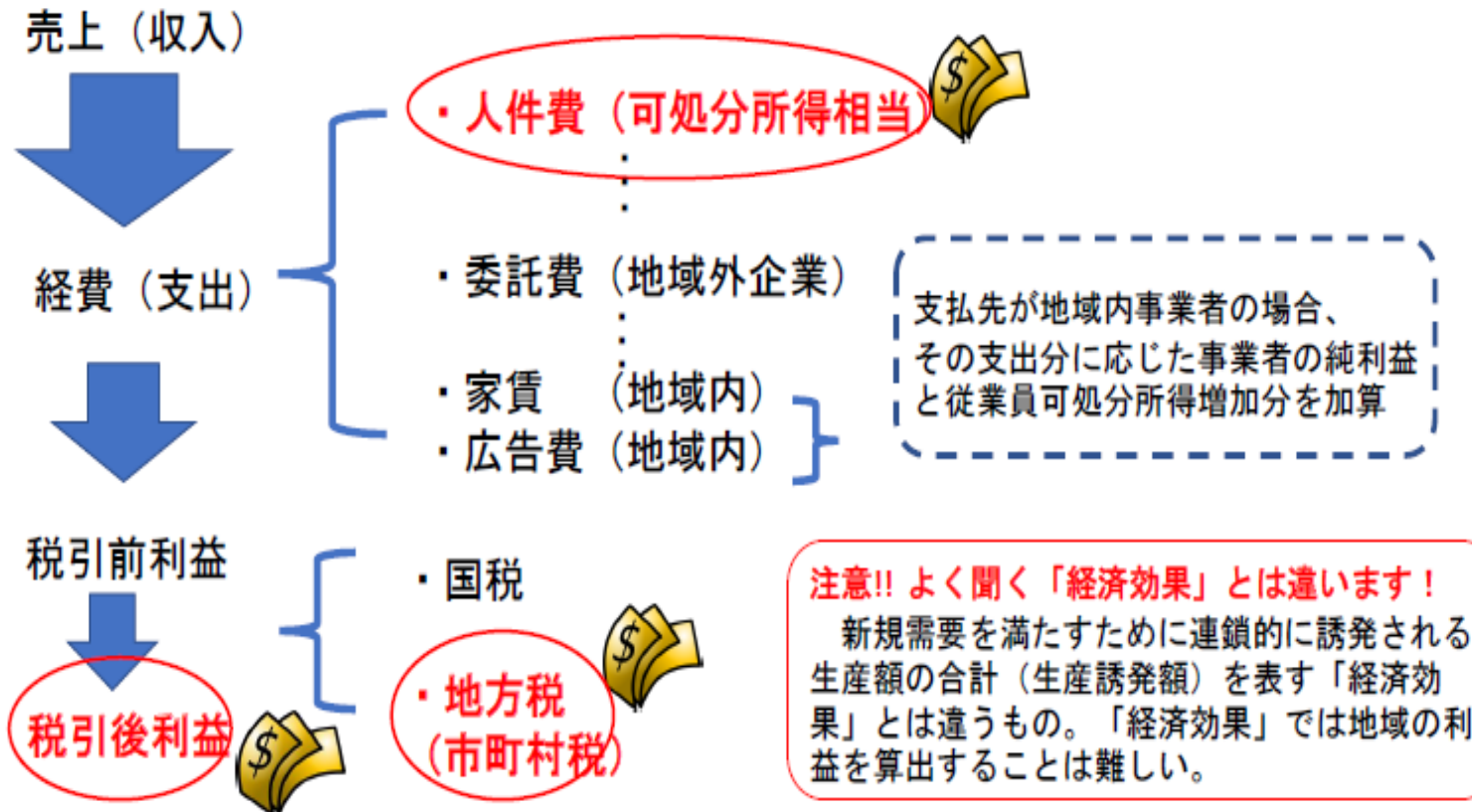
## 地域経済付加価値とは (1/2)

- ◆ わが国においても世界的にも経済波及効果の定量化には、産業連関表を利用したものが主流となっている。
- ◆ 但し、産業連関表を用いた地域への経済波及効果の分析については、産業連関表が国レベル、経済産業局レベル、都道府県レベルと細分化していくことになるが、市町村レベルにまで細分化していくと、どうしてもその精度が荒くなるという課題を抱えている。
- ◆ こうした課題を解決すべく、考案された地域経済波及効果の分析手法が地域経済付加価値分析手法である。
- ◆ 地域経済付加価値分析では、自治体の付加価値を地域事業者の純利益、地方税、従業員可処分所得の合計で算出する。



## 地域経済付加価値とは (2/2)

- 実際の算定に当たっては、地域内事業者の売上データを分析して各種数値を算定する。例えば、地域内事業者の従業員向けの人件費のうち、地域外従業員分を除いたものが従業員可処分所得となる。また、地域内事業者の経費のうち、地域内事業者への委託費や家賃、広告費等が発生する場合、当該経費の支出分に見合った地域内事業者の純利益や従業員可処分所得の増加分を加算する。



(出所: 京都大学 稲垣研究員 2017年9月「地域新電力の経済付加価値分析と連携有効性」より)

## ◆中小企業のビジネスの成功自体が、地域の持続可能性(=ゴール11)に繋がっている。

### 様々な効果

- ✓ 従業員の可処分所得の向上
- ✓ 地方税の増加
- ✓ 純利益の増加等の効果、等々

### 地域経済 付加価値の向上

地域の中小企業が  
事業活動を活発化



## (参考)中小企業のSDGs認知度・実態等調査結果より

### ◆ 中小企業向けに実施したアンケートによると



「ゴール8:働きがいも経済成長も」



「ゴール11:住み続けられるまちづくりを」に貢献できると考えている企業が多い。

参考)平成30年12月に関東経済産業局が実施した「中小企業のSDGs認知度・実態等調査」結果

- 「SDGsについて全く知らない」と回答した企業は**84.2%**(=中小企業のSDGs認知度15.8%)。中小企業へのSDGsの浸透は限定的。
- 『SDGsについての対応を検討・実施していない企業(SDGsを知らない企業含む)』における「SDGsの印象」について、「自社には関係ない」と「優先度は下がる」と回答した企業の割合(約43.9%)より、「取り組む必要性を理解する」と「既に取り組んでいる」と回答した企業の割合の方が多(約56.1%)。
- 「自社が直接的・主体的に貢献(行動)できると考えるSDGsのゴール」で最も多く回答があったSDGsゴールは**「ゴール8 働きがいも経済成長も」(13.4%)**、次いで「ゴール3 全ての人に健康と福祉を」(9.6%)、「ゴール1 貧困をなくそう」(8.4%)の順に多い。
- 「自社が間接的・補助的に貢献(行動)できると考えるSDGsのゴール」で最も多く回答があったSDGsゴールは**「ゴール11 住み続けられるまちづくりを」(9.6%)**、次いで「ゴール3 全ての人に健康と福祉を」(8.4%)、「ゴール16 平和と公正を全ての人に」(7.4%)の順に多い。



# 目次

## ～SDGsによる経営課題解決と実践について～



### 1. 本業で取り組むSDGs



### 2. 自社の課題と社会の課題をSDGsで結び付ける

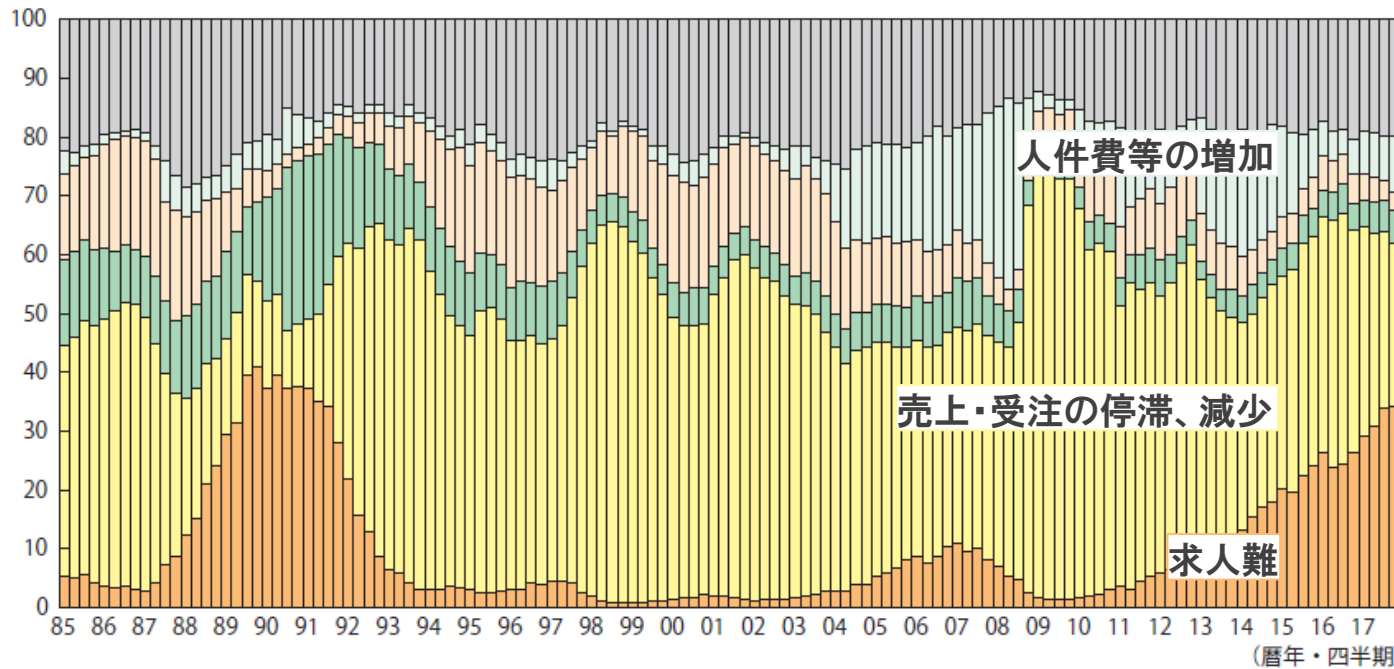


### 3. SDGsに取り組むための3つのキーワード

# 中小企業の課題は何か

- ◆中小企業が直面する課題は主に、  
**「コストの増加」「売上の減少・停滞」「人材不足」と**言える。

参考)2018年の中小企業白書



➡ コスト増加

➡ 売上停滞

➡ 人材不足

資料：(株) 日本政策金融公庫「全国中小企業動向調査」(中小企業編)  
(注) ここでいう中小企業とは、(株) 日本政策金融公庫取引先のうち、原則として従業員20人以上の企業。

# 自社の課題と社会の課題をSDGsで結び付ける

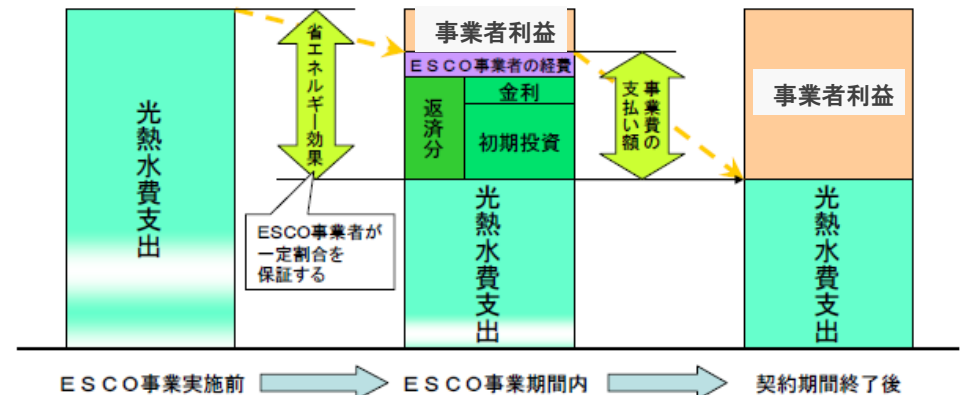
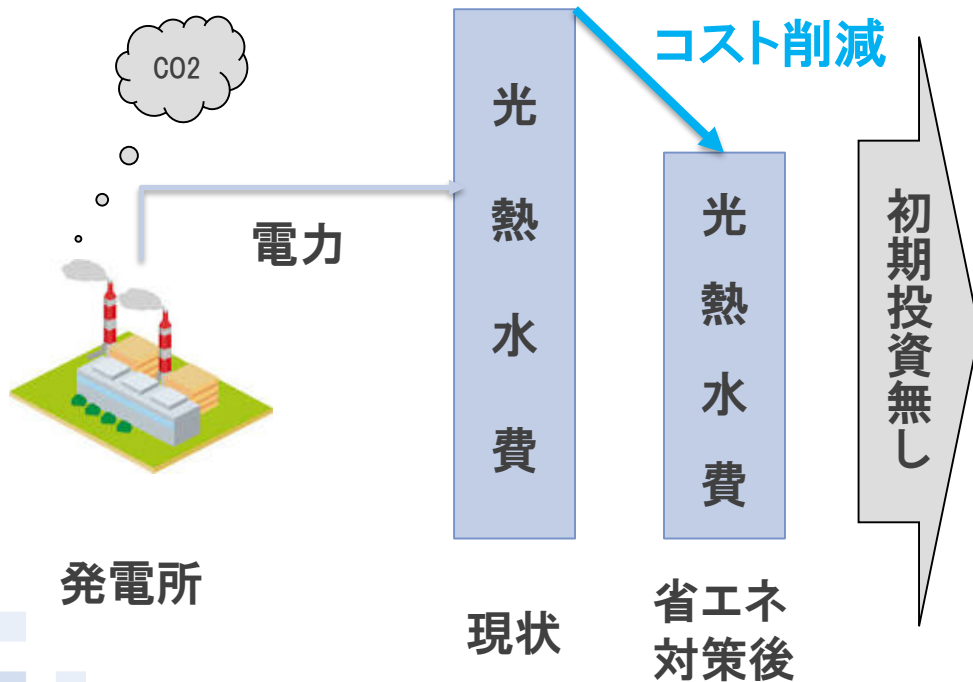
## (1) 自社の課題=コストの増加 の場合

【中小企業の課題】:コスト増加

【社会の課題】:環境問題



- ✓ 電力コストの削減(→例えば、省エネ)は、CO2排出量の削減を通じて地球温暖化防止(環境問題)の解決につながる。



ESCO型の省エネモデル

# 自社の課題と社会の課題をSDGsで結び付ける

## (1) 自社の課題=コストの増加 の場合

【中小企業の課題】:コスト増加

【社会の課題】:環境問題、地域の防災



- ✓ 最近では、太陽光発電のコストが低下し、電力を購入するよりも太陽光発電設備を導入して自家消費した方が電力コストを削減できるケースも増えている。
- ✓ 再生可能エネルギーの導入は、CO2排出量の削減を通じて地球温暖化防止(環境問題)の解決につながる。また、太陽光発電設備の導入は、災害発生時のレジリエンス力の強化にもつながる。



- 太陽光発電設備のコスト低下
- 託送料の負担なし
- 賦課金の負担なし



初期投資無し

- 太陽光発電設備は第三者が保有
- 中小企業は電力を購入
- 一定期間経過後、自社保有

第三者機関  
保有

電力購入



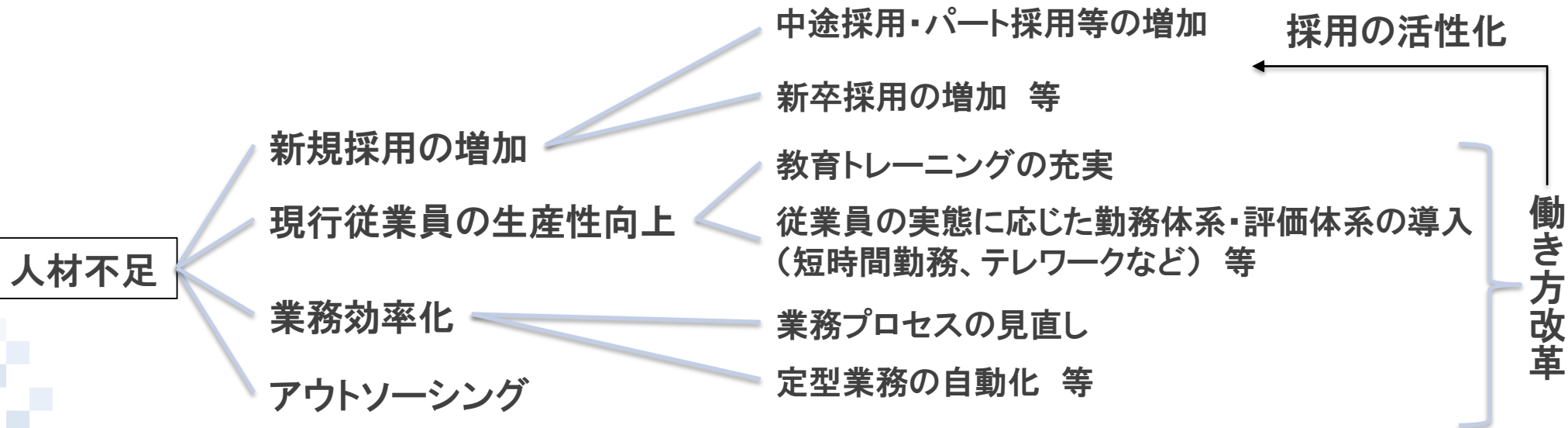
中小企業

【中小企業の課題】: 人材不足

【社会の課題】: 働き方改革(ディーセント・ワーク)



- ✓ 人材不足対策としては、新規採用の増加、既存従業員の能力向上、業務効率化やアウトソーシング等が考えられる。
- ✓ これらの活動は、働き方改革等を通じて“すべての人々の完全かつ生産的な雇用と働き甲斐のある人間らしい雇用(ディーセント・ワーク)”の実現につながる。



【中小企業の課題】: 人材不足

【社会の課題】: テレワーク推進、通勤ラッシュの緩和、女性の仕事復帰



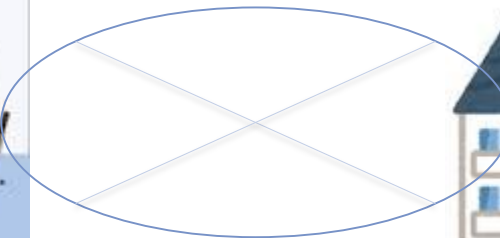
- ✓ 会社に出社しなくても働いていることを確認するため、業務開始・業務終了の確認をどのように行うか、出社していない状態での出勤管理をどのように行うかが課題。
- ✓ パソコンで業務開始・業務終了の宣言を行うことで出勤管理とする仕組みを導入。
- ✓ 出産に伴い退職する傾向が強かった女性職員が継続して働き続けることが可能に。

柔軟な働き方が可能に



オフィス

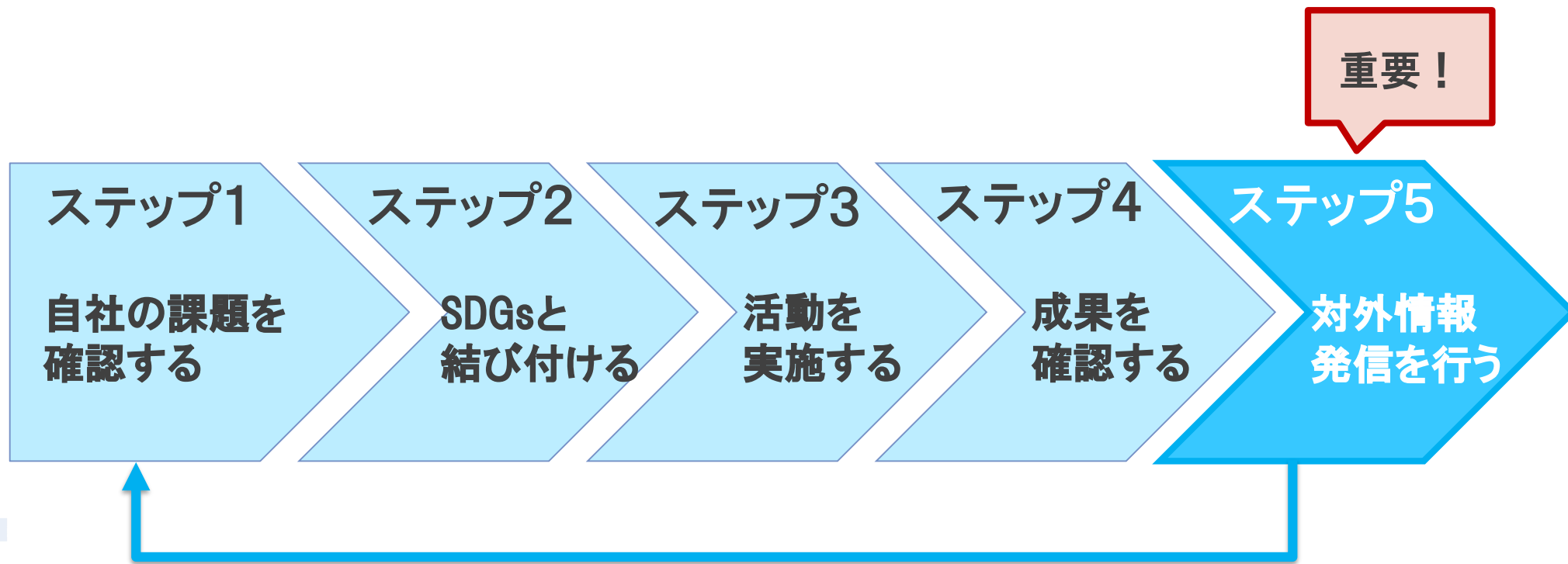
ネットワークで連携



自宅で子育てとともに仕事を実施

# 成果の確認と対外情報発信

- ◆ ステップ4⇒ステップ5  
成果を確認後、積極的に対外情報発信を行うことが重要。
- ◆ 情報発信を行わないとブランディング効果は期待できず、例えば、新規雇用の確保も容易ではない。



自動車リサイクル業の会宝産業(金沢市)。

- ◆ 2022年までにブラジルで年間10万台の使用済み自動車を環境に優しい手法でリサイクルをするバリューチェーンを構築することを目標に掲げ、地元のガレージや修理店を含む既存のリサイクルビジネスの拡大と1万5,000人のエンジニアの養成など現地の雇用創出に貢献する計画を推進中。
- ◆ 事業がビジネスと持続可能な開発を両立する取り組みであることが評価され、中小企業として初めて「ビジネス行動要請(BCtA)」に認証。
  - 2008年に発足した国連開発計画(UNDP)を含む6つの開発機関・政府が主導する、長期的視点で商業目的と開発目的を同時に達成できるビジネスモデルを模索し、促進する取り組みです。BCtAは、企業がそのようなビジネスモデルと企業のコアとなる 技術を適用しながら、貧困層の成長を活性化させ、SDGsの達成を促進することを目的。



- 「社会に役立ちたい」という意識の高い若手社員が入社
- 途上国に興味のある優秀な若者を採用可能に

(出所:慶応大学大学院特任教授/横田アソシエイツ代表取締役 横田浩一氏 記事)



## 2. SDGsを物差しとして、次のステップを考える

- ◆ 自社が抱える課題をSDGsと結び付け、具体的な取組みを行い、取組みの成果を生み出した後は、SDGsの17のゴールと169のターゲットを物差し(→2030年までの未来の姿)として、自社の活動と比較してみる。

比較参照



物差し

- 自社が抱える課題
- 今後、計画している活動
- 地域が抱えている課題



+ 169の  
ターゲット

# 目次

## ～SDGsによる経営課題解決と実践について～



### 1. 本業で取り組むSDGs



### 2. 自社の課題と社会の課題をSDGsで結び付ける



### 3. SDGsに取り組むための3つのキーワード



自社の課題解決をしながらSDGsに取り組むためのキーワード



## スモール スタート

すぐに取り組める、小さなことからまず始める。お金や時間をかけずに始められる取り組みが多くある。

## パートナー シップ

一人だけでなく、誰かと連携して進める。社内の人を巻き込んだり、他の企業や組織など連携するとよい。

## DX

### デジタルトランス フォーメーション

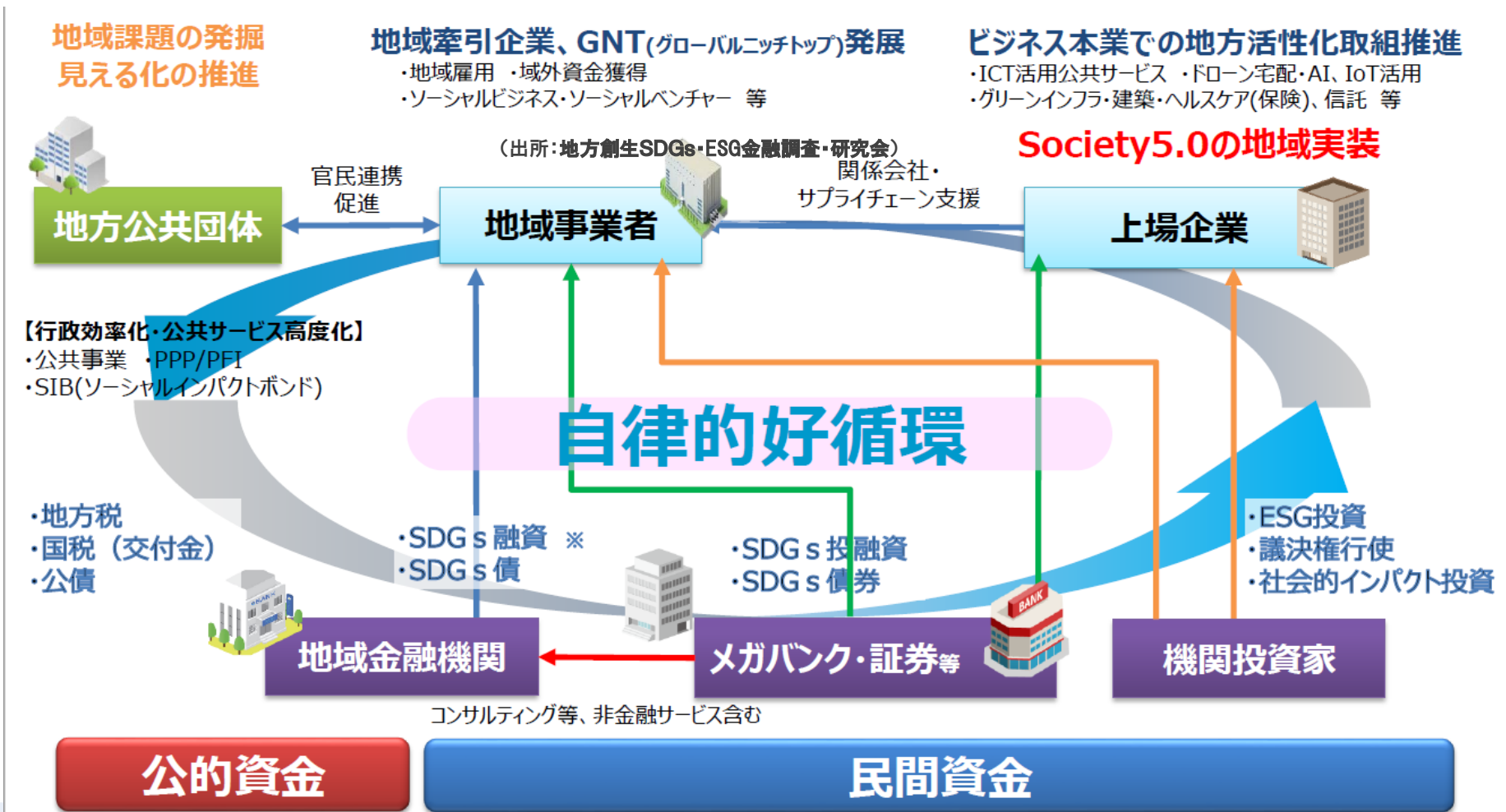
小さなことから大きなことまで、様々な分野に利用できるITの活用はSDGsへの取り組みに向けて、とても有効な方法。

# 具体的なSDGsへの取り組み方

- ◆ まずは大規模な導入などが必要な取り組みではなく、**社内ですぐにできること**から始めていくことが肝要。
- ◆ 例えば、電力コスト削減のための省エネや再生可能エネルギーの導入については、自治体関与型の電気小売り会社(東北地方)と**連携**することも一案。
- ◆ 資金調達や投資資金確保のためには、(地域の)金融機関等と**連携**することも一案。
- ◆ SDGsの実現に向けては政策的な支援メニューも多数整備されており、公的資金を活用して経済的な負担を軽減しつつ活動を展開していくことも一案。
- ◆ **昨今注目されているデジタル技術**については、当該分野の専門企業と**連携**することも一案。

# (参考)パートナーシップ(連携)を生かす

- ◆ 一企業だけではなく、行政あるいは他業界との連携を通して、新しい価値を生み出すことが非常に重要。  
(経済産業省「SDGs経営ガイド」(2019年5月31日))



# 宮城県内での取り組み



## 合名会社 寒梅酒造

- ◆ 業種: 酒造業
- ◆ 従業員数: 7名
- ◆ SDGsへの取り組み:  
ITの有効活用による  
持続可能な働き方の実現

パートナー  
シップ

DX  
(IT活用)



## ゴリラガードギャランティ株式会社

- ◆ 業種: 警備業
- ◆ 従業員数: 130名程度
- ◆ SDGsへの取り組み:  
業界全体の持続可能性の向上、  
地域活性化への貢献

スモール  
スタート

SDGsを  
ヒントに



# NTT DATA

Trusted Global Innovator