

21世紀をフリエートするユーザ協会

Hello Talk

Vol.
144

長野支部／ホームページ <http://www.pi.jtua.or.jp/nagano/>
新潟支部／ホームページ <http://www.pi.jtua.or.jp/niigata/>

E-mail users@jtua.or.jp
E-mail user.ni@jtua.or.jp

レポート



当社が抱える課題をNTTの担当者さんにお話したところ、最適なプランを提案していただきました。今後は真に求められる商品とサービスを、より積極的に提供できるようにしましょう。
(本文2P)

平成29年度電話対応コンクール 新潟県大会、長野県大会で県代表を選出し全国大会へ。

◆新潟県大会

去る9月27日(水)、新潟市内において「新潟県大会」を開催。県内各ブロック大会、テープ審査大会を勝ち抜いた37名の選手により競技を競い合いました。その結果、新潟県代表を2名選出しました。入賞者は表のとおりであります。

◆長野県大会

去る10月13日(金)、長野市内において「長野県大会」を開催。県内各地区大会、テープ審査大会を勝ち抜いた35名の選手により競技を競い合いました。その結果、長野県代表2名を選出しました。入賞者は表のとおりであります。

それぞれの県大会の代表選手は全国大会に駒を進めました。

新潟県大会、長野県大会の写真はP5に掲載しております。

第58回 新潟県大会 (平成29年9月27日(水) 新潟市民芸術文化会館「りゅーとびあ」(新潟市))				
賞	地 区	氏名(敬称略)	所属事業所名	記 事
優 勝	県央	海津 祐子	佐川急便株式会社 信越支店 越後吉田営業所	全国大会出場へ
準優勝	新潟・白根	松尾 雅之	株式会社 レオパレス21 新潟コールセンター	全国大会出場へ
優秀賞	上越	斎木扶美恵	株式会社 頸城建工	
優秀賞	中越	米山加代子	株式会社 新潟味のれん本舗	
優秀賞	新潟・白根	清野美由貴	富士通コミュニケーションサービス 株式会社	
優秀賞	中越	八子 桂子	株式会社 新潟味のれん本舗	
優秀賞	魚沼	丸山美由紀	株式会社 当間高原リゾート	

第58回 長野県大会 (平成29年10月13日(金) ホテル国際21(長野市))				
賞	地 区	氏名(敬称略)	所属事業所名	記 事
優 勝	伊那	神林 浩美	佐川急便株式会社 信越支店 伊那営業所	全国大会出場へ
準優勝	岳北	金井 優花	株式会社 八十二銀行 飯山支店	全国大会出場へ
優秀賞	長野	島田 祐衣	ホテル国際21株式会社	
優秀賞	飯田	原田 紗織	みなみ信州農業協同組合 豊丘支所	
優秀賞	伊那	清水 彩	佐川急便株式会社 信越支店 伊那営業所	
優秀賞	上田	手塚 貴子	日置電機株式会社	
優秀賞	伊那	浦野絵梨香	ルビコン株式会社	

●イベント・入会に関するお問い合わせは各ブロック事務局へどうぞ

■長野県 ブロック事務局

北 信 (NTT 東日本 長野営業所内) TEL.026-225-4682
東 信 (NTT 東日本 上田営業支店内) TEL.0268-26-5519
中 信 (NTT 東日本 松本営業支店内) TEL.0263-28-2811
諏 訪 (NTT 東日本 諏訪営業支店内) TEL.0266-54-1134
南 信 (NTT 東日本 飯田営業支店内) TEL.0265-22-0048

■新潟県 ブロック事務局

新潟・下越 (NTT 東日本 新潟支店内) TEL.025-234-0907
中越・魚沼 (NTT 東日本 長岡営業支店内) TEL.0258-38-2283
上 越 (NTT 東日本 上越営業支店内) TEL.025-544-8028

企業が伸びる、個性ある地域社会創造のために、今、何が必要か。何をすべきか。

地方のICT戦略 [46]

Information and
CT
Technology

創業は大正元年、すでに現当主で四代目を数えるという老舗菓子店「花岡」。地元特産のクルミを使った商品を中心に、季節ごとに多種多様な創作和洋菓子で人々を魅了する。現在、長野県東御市田中にある本店のほか、県内東北信エリア限定ながら6支店を構えるまでに成長・発展。そうした事業拡大等によってもたらされた店舗運営の課題を解決すべく同社が選んだのは、全拠点の光回線化と「フレッツVPNワイド」の導入であった。



Interview

有限会社御菓子処花岡

代表取締役

花岡 かつ子 さん

レジシステムの刷新により 売上管理の三元化に着手

― 御社の沿革と事業内容、理念等を教えてください。 ―

花岡社長 当店は大正元（1912）年、長野県小県郡祢津（現東御市）に菓子店として産声をあげました。平成9年には業務拡大に伴い現在の本店所在地である場所に本店・工場を構えました。以降、洋菓子部門の立ち上げ・地元特産のクルミを使った菓子の創作・クルミ栽培などにも取り組み、また、法人化・工場の増設・支店オープンといった経営面での変化も数多く経験し、現在は長野県内に全7店舗を構えております。

創業以来、変わらずに菓子の製造販売業を続けて来られたのは、ひとえに地元の皆様をはじめとするお客様のご愛顧のおかげに他なりません。と言いますのも、当店が初めて支店を出したのは平成4年のことで、それ以前はどのお客様にも本店に足を運んでもらわねばならなかったわけです。です



しました。それは今現在も変わらぬ当店の大事な信念のひとつとなっています。

具体的には、質・味ともにご満足いただける菓子づくりに徹することはもちろん、季節や行事ごとに驚きやワクワクを感じていただけるに足る仕掛けや品揃えに努め、見やすく楽しい店内装飾や商品陳列と笑顔で真心のこもった接客を意識しました。そして何より、地元東御市の特産であるクルミを使ったオリジナル商品を数多く生み出し、それらを広くお客様にお届けすること、で、「東御市といえばクルミ」「クルミ菓子」と言えば「花岡」と言っていただけのような存在でありたいと願って来ました。

― 成長・発展による新たな課題とは？ ―

花岡社長 新たに生じた課題の中でも売上管理は当店にとって重大なもののひとつでした。また、売上データを詳細に分析することができれば、各店舗で大きく異なるニーズを迅速かつ的確につかめるであろうという考えもありました。支店出店を機にご縁をいただけるようになった新たな客層に相応しいサービスやPR方法など、視点や発想の転換の必要性にも迫られていました。

実は、昨年まで全店舗の売上報告をすべてFAXで行っておりまして。閉店後に送られて来る数字は、さらに入力作業を経なければ「データ」にすらならない。情報を活用できぬもどかしさや作業効率の悪さを感じるようになったのです。

そこでまず取り組んだのがレジシステムの刷新です。各店舗の売上を専用システムで一元管理し、作業の無駄を省くと同時に必要なデータをいつでも確認・活用できることを目指しました。

情報の迅速・詳細な分析で 顧客満足度アップを目指す

― 「フレッツVPNワイド」導入の経緯と決め手は？ ―

花岡社長 レジシステムを更改する際、レジ機器メーカーさんの勧め等もあって何気なくNTTの担当者さんに相談したと記憶しています。売上管理の問題にくわえ、私どもが近いうちに着手したいと考えていたクレジットカードの導入やホームページのリニューアル等について、長くお付き合い合ってきた間柄だからこそ気軽に話さうことができたのでしよう。そこから、当店の事業内容に合った提案をいただき、全店舗の光回線化と「フレッツVPNワイド」導入に至りました。導入の決め手は、担当者さんとの強固な信頼関係とそれのお人柄に惚れ込んでいたから、です。信頼する担当者さんにすべてをお任せすれば間違いのないという判断ですね。

ひとつポイントを挙げるならば、売上管理以外の社内ネットワークを無理に高度なものにする必要はなく、むしろ業務特性上アナログのまま運用すべき要素があった、ということでしょう。なぜなら当店には10～60代の非常に幅広い年齢層のスタッフがおり、デジタル機器や最新システムを抵抗なく使える人もいれば苦手な人もいます。また、ご来店くださったお客様との対話を重視していますので、パソコンの前に座ってじっくり作業を行うことが難しいという場面が少なくありません。

そのため、複数拠点（店舗）を高度なセキュリティで結び付けるといふ最大の目的を低コストで叶えてくれる「フレッツVPNワイド」が最適だったのだと思います。しかも、もし現在よりさらにICTを活用したビジネスの拡大に踏み切ろうという場合にも対応可能なネットワークです。くわえて、技術的なサポート付きなので、特別な技術や知識がなくても問題なく運用できる安心感もありました。

― 導入後の変化を教えてください。 ―

花岡社長 売上管理が劇的に楽になり、分析も可能になりました。そのため、商品製造数やラインナップの修正を柔軟に行えるようになりました。また、データから店舗

によって大きく異なるニーズにもあらためて気付かされました。ですから、今後は支店それぞれに真に求められる商品とサービスを積極的に提供できるようにするでしょう。

さらに、ネットワークが構築されたことでクレジットカードの導入も実現。支払いの利便性が向上したからか、昨年の同時期に比べて売上も伸びていますし、長年手を付けられずにいたホームページのリニューアルも、若手社員のアイデアを生かしながら少しずつではありますが進んでいます。限られた商品数で展開するのが精一杯だったオンラインショップも、近い将来ようやく拡充できそうです。

― 最後に、今後の展望をお聞かせください。 ―
花岡社長 より良い製品を質の高いサービスで届けたい。ご来店くださるお客様一人ひとりと丁寧に向き合い、これまで以上に感謝の気持ちを伝えたい。そんな風に考えています。一方で、ホームページでの情報発信やオンラインショップの充実など、インターネットを介したコミュニケーションも、当店の足を運んでいただくきっかけづくりや顧客満足度アップを目指すうえで大変重要なものと感じています。

ですから、引き続き実直な菓子づくりと丁寧な接客に励み、そのうえでさらに多くのお客様に当店自慢の製品を味わっていただけるよう、時に今回のような最新の技術に支えてもらいながら進化を遂げ続けたいと思っています。



Profile

○ 有限会社御菓子処花岡

事業内容 菓子の製造販売、喫茶・ギャラリーの運営、トレハロースやイースト等のバイオテクノロジーを活用した菓子の研究と製造販売、クルミの栽培・集荷・販売など

所在地 〒389-0051

長野県東御市田中179

TEL 0268-622-0236

FAX 0268-622-0231

URL <http://www.okashi-hanagata.jp>

通口信

hello express in niigata

[新潟発]

新潟・下越

人生の節目を寿ぎ、
手作りの節句人形で
日本の伝統文化をつなぐ

有限会社マリヤ人形店

NHKが東京地区で日本発のテレビ本放送を開始した昭和28年、初代（新田ユキ）は新潟にマリヤ人形店を創業しました。

第二次世界大戦後、日本は高度経済成長の時代に入り、庶民が文化的な豊かさを求めるようになる中、初代は文化の象徴とも言える人形制作を教える教室を各地で開催しました。人形教室の他にも、オーダーを受けてから制作するお雛様や五月人形の販売、新潟市中心部にある古町の小林百貨店（現在の三越）での日本人形の販売など、初代の作る人形は多くの方に愛されました。3代目の時代になり、従来の個人商店を会社組織に改め、経営の近代化を図ると共に、販売網の拡大に力を注ぎました。それまで受注生産のみだった木目込みのお雛様や五月人形の販売に加え、衣装雛などの販売を開始。お道具を自由にカスタマイズできるお雛さま、五月人形を中心に、人形ケース・金欄友禅・民芸縁起小物、また年々進む世界のボーダレス化に対応し、外国向けの日本土産や新潟の民芸品の取扱い等、全国百貨店でのイベント催事出店、新潟空港や老舗ホテル内売店での販売なども始めました。



現在では、雛人形の楽しみ方は多様化し、

人形教室では、お孫さんやお子さんへの贈り物にする受講者に交じって、退職後の趣味として始める女性も多くいます。また結婚指輪の代わりに雛飾りを購入するご夫婦や、奥様の退職祝いに贈る男性もいます。



桃の節句、端午の節句は日本の伝統文化であり、現代においても馴染み深い行事です。退職や結婚などの人生の節目を寿ぎ節句人形を贈り日本の伝統をつなぐ担い手のひとりとして皆様のお役に立てることが、私どもの願いです。

人形を介して人と人との絆を結ぶことを願い、様々な異業種交流会などに参加していますが、ユーザ協会主催の講演会は、多岐に亘る分野の講師、ユーモアあふれる中にも研ぎ澄まされた講演、様々な情報収集ができて、物事を多角的に捉える能力を培うことができました。また、日頃、顔をあわせるとは貴重なひとときです。

これからもマリヤ人形店は日本の素晴らしい人形文化を絶やさぬよう、日本の伝統を守りつつ新しい感覚を取り入れながら、日々挑戦し続けてまいります。



■有限会社マリヤ人形店

〒951-8126
新潟市中央区学校町通2番町5294番地2
TEL: 025-222-3507 FAX: 025-222-3518

<http://mariyajapan.com/>



中越

味のれん お米と技とまごころと
鮮度がつくるおいしい米菓
株式会社新潟味のれん本舗

当社は昭和63年、米菓通信販売の会社として設立し、全国の多くのお客様に支えられ創業30周年を迎えます。この場を借りて改めて皆様に感謝申し上げます。タイトルは、昨年社員全員で決めた味のれん本舗オリジナル短歌です。



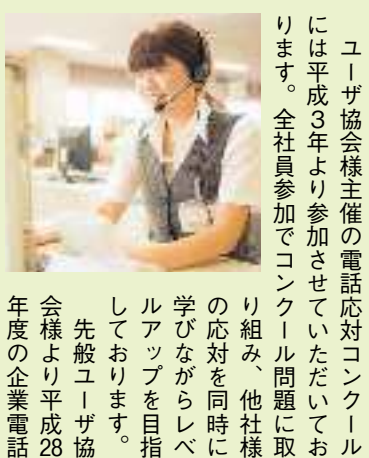
「味のれんの良さはなんだろう...?」
「お客様に当社をもっと知っていただくにはどうしたらいいだろう...?」

短い言葉の中に、お客様に伝えたい思いをこめ、会社の良さを改めて考える時間を社員一人ひとりと共有することができました。

米どころ新潟でつくられた原料と、越後ならではの伝統の職人技でつくる米菓は、お客様からとても喜んでいただいております。そして商品と同じ位、お客様の心をとらえるものとして「まごころ」こめた対応はとて必要であると考えております。当社の受注業務の中で半数以上は電話による受付です。顔が見えない電話対応でも、言葉にのせた表情・感情は必ず伝わりまします。

「贈答先にとっても喜ばれました」「孫はこれしか食べないのよ」
何気ない会話の中に、お客様の笑顔を感じ共感することで、人と人とのつながりの大切さを感じます。また電話したい、そんな風にお客様が思っていただけのことが目標です。

ユーザ協会主催の電話応対コンクールには平成3年より参加させていただいております。全社員参加でコンクール問題に取り組み、他社様の応対を同時に学びながらレベルアップを目指しております。



先般ユーザ協会様より平成28年度の企業電話

応対診断にて優秀賞をいただくことができました。これからもお客様との「ご縁」に感謝し、お客様の心に寄り添うことを大切に日々取り組んでまいります。



■株式会社新潟味のれん本舗

〒940-1196 長岡市南陽1丁目1027番地4
TEL.0120-585-383 FAX.0120-826-163

<http://www.ajinoren.co.jp/>

上越

インバウンドに対応。
英語・韓国語での電話応対も。

新井商工会議所

世界の中心「須弥山」の異名を持つ日本百名山「妙高山」のふもとと妙高山の中心市街地に新井商工会議所は位置します。設立は昭和29年。現在の会員数は、700弱の小さな商工会議所です。



北陸新幹線が金沢まで開業し、首都圏や北陸との時間距離が短縮され利便性が随分と高まりました。トキめき鉄道には、白い雪原の中真つ赤なリゾート列車「雪月花」が、JR信越線には、おいしい地酒と旬の料理が味わえる「越乃ShuKur」が走ります。

妙高戸隠連山国立公園も誕生しました。長く休んでいたスキーリゾートも「ロッテアライリゾート」として、この冬オープンを迎えます。韓国を始め世界中から外国人観光客が訪ねてくれることが期待されます。

これまで赤倉温泉を中心にオーストラリア人のスキー客を受け入れていましたが、いよいよ

よ私たちの出番がやってきました。

リゾート側では、年間30万人の入込客を見込んでいると聞いています。厳しい状況にある地域経済にとっては、千載一遇のチャンスです。事業者と連携する中で、地域の魅力を高め、訪れてくださる皆様に楽しんでもらえるエリアとしていかなければなりません。スキーを中心とした雪国文化の紹介、北国街道の街並み、六十朝市、神社仏閣などに加えて、地域の食の魅力等をあまねく紹介していけるようにしていければと思っています。

そのために商工会議所としてなにができるか。当面の課題としては、外国人観光客とのコミュニケーションの問題であり、双方の意思の伝達がスムーズにいくことにより、おもてなしの気持ち伝わるものと考えられます。外国語を急に不自由なく話せるようになるとは思えません。それではどうすればいいかという点で、主に飲食店で活用できる「指差しチャリン」を取り入れることにしました。英語、韓国語、中国語などチャリンの絵を見ながら話しを進めれば注文や清算時のストレス回避ができると思っています。地域を紹介する重要なツールであるインターネット環境も整えていかなければなりません。商店街で使えるフリーWi-Fiも会議所として整備していきます。敷居は高い話ですが会議所でも片言の英語でご案内できるようになればとも考えています。

いずれにしても、近隣地域や行政、DMOとの連携を深め、地域の魅力を磨き上げていくつもりです。今冬はぜひ妙高・新井の地をおたずねください。お待ちしております。

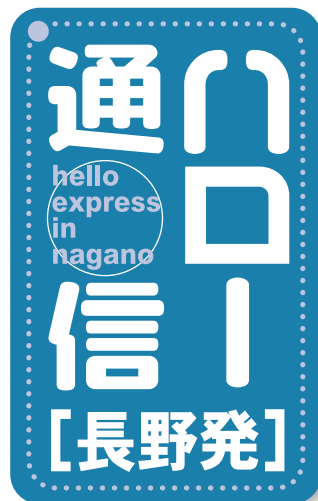


■新井商工会議所

〒944-0048
妙高市下町7番1号
TEL.0255-72-2425
FAX.0255-73-7525

<http://www.araicci.jp/>





北信・東信

やさしさが私たちの強さになる

株式会社ニチイ学館 上田コールセンター

上田コールセンターは2003年8月に東京都江東区にあった自社コールセンターを、主に医療事務やヘルパー2級の資格取得事業の資料請求センターとして上田市に移設しました。

上田市は弊社創業者の出生地であり、支店や介護拠点のニチイケアセンターなどの他に、物流センターや事務処理センター、また30年ほど前から青木村にあった「アイリスの郷」の経営を行ってききました。まずはニチイ学館の事業をご紹介します。

教育事業。医療機関で働く医療事務資格、介護事業所で働く介護職員初任者研修や国家資格である介護福祉士、保育所で働く保



育士資格など多様な資格講座を全国で展開しています。

医療機関で主にレセプト作成等に関わる人材を派遣する医事関連事業。

そして、介護保険を対象とする介護事業。これは在宅介護、デイサービス、さらに有料老人ホームの経営などが中心ですが、事業所数は全国で約1300ヶ所となり、おかげさまで医療事務と並んで業界最大手となっています。

また約10年前より医療・介護だけではなく一般の高齢者や働く女性などを対象としたCOCO塾における英会話事業をはじめ、待機児童解消に寄与すべく自社保育園の経営、また家事代行サービス、さらには高齢者用食料や紙おむつなどの自社開発商品の販売なども事業の柱となっています。近年は、海外や他グループ企業もあわせた事業も多数展開しております。

当センターは、21のフリーダイヤルを要したインバウンド一次受付を中心に、自社商品の受発注業務、約18系統ある弊社ホームページのコンテンツ管理、メンテナンス、2016年より始めた営業アウトバウンド業務、また企業にとって悩ましいSNS調査・対策など、非常に多岐にわたっております。本社経営企画本部の一部署として、ほぼ全事業を約45名のスタッフ、365日24時間営業にて運用しています。

また、近年、障害者雇用が企業の重要使命となっており、当センターは開設以来ハローワーク様と連携し全体的に働きやすい職場づくりに力を入れています。

コールセンターは、直接顧客と関わる仕事を中心とするのでクレームも多く発生します。真摯に耳を傾けお客様の声を確実にデータ化し、担当部署および全国支店と共有。改善やサービス開発に繋げて行くことも大きなミッションです。

しかしながら、コールセンターの最大使命である「顧客イメージの最大化」は永遠のテーマであり、日々のモチベーション維

持、研修などの充実に一番注力しています。そのためにユーザ協会様主催の研修や電話応対コンクール参加が不可欠であり、オペレータの意識向上にもつながっております。

今後も、ユーザ協会様のお力をお借りし、よりいっそう顧客サービス向上に邁進してまいります。



■株式会社ニチイ学館 上田コールセンター

〒386-1544 上田市仁古田字山根886-1
TEL.0268-37-2741 FAX.0268-37-2742

<http://www.nichiigakkan.co.jp>

中信・南信

美しい自然に囲まれ四季折々
身も心も堪能できる伊那市

伊那市役所

伊那市は長野県の南部に位置し、平成18年3月31日に伊那市・高遠町・長谷村が合併し、新たな「伊那市」として誕生しました。周囲を中央アルプスと南アルプスの2つの雄大な山々に抱かれた自然豊かな美しいまちです。また市の中心部を天竜川と三峰川が流れ、清らかな水が育む風土は豊かな恵みをもたらしてくれれます。

春には「天下第一の桜」として名を馳せる高遠城址公園の桜は、日本三大桜の名所のひとつとして数えられます。固有種の「タカトオコヒガンザクラ」は小ぶりで可憐な花をあふれるように咲かせて、年間約20万人の目を惹きつけてくれます。

また伊那市は南アルプスの玄関口でもあり、初心者から上級者まで多くの登山者に愛される仙丈ヶ岳や、豪快な山姿の東駒ヶ

岳など魅力ある雄大な山々が連なっています。南アルプス林道バスの車窓からは手付かずの大自然が目前に広がり、秋の紅葉シーズンには息をのむほどの絶景です。

一方、人気のご当地グルメといえば、「ローメン」と「ソースかつ丼」があげられます。マトンと太めの中麺を蒸して作る「ローメン」は焼きそば風とスープ系の2つの食べ方があり、どちらにも熱狂的ファンが大勢いて、やみつきになる味です。「ソースかつ丼」は秘伝の甘いソース味のたれにカツをぐらして作るもので、白いご飯の上に刻んだキャベツを敷きカツをのせて完成です。キャベツのシャキシャキ感



と甘くやわらかなカツがご飯によく合います。



また「信州そば発祥の地」として有名な伊那市は、焼き味噌と辛味大根のおろしをつゆに溶いて食べる伝統の「高遠そば」。

「高遠そば」が人気で、市内には手打ちそばを味わえるそば処が点在しています。秋には5週連続でそばイベント「ぶつとおしそば三昧」が行われ、紅葉の下で食べる新そばは絶品です。また最近では、そば粉をクレープ状に焼いた「そばガレット」が新たなグルメとして注目されています。お食事やおつまみとしてシールド(リング)の発泡酒)とともに楽しめたり、スイーツとして子供と一緒に楽しんだり、お店によっていろいろな食べ方を提案してくれれます。

このように伊那市では四季折々の景色を堪能し、地元ならではのグルメを味わうことができます。ぜひお出かけください。



■伊那市役所

〒396-8617 伊那市下新田3050番地
TEL.0265-78-4111 FAX.0265-74-1250

<http://www.inacity.jp/>

全国大会目指して 電話対応コンクールがスタート!!

「気持ちに寄り添い、お客様に満足を」をテーマに、夢の舞台は県大会、そして全国大会へ

—各大会での審査委員長講評から一部紹介—

《対応のポイント》

1. 問題のポイントは、①要望に応えられないことの説明、②新たに提案するため相手から情報を引き出す。③それを受けて希望に叶う提案が出来るか、である。
2. ①をしっかり受け止める。そのうえで、②、③へと繋げていく。①から③への切り替えが早いと、ややもするとビジネスチャンスを逃す恐れがある。②から③への移行も「間」が大事。相手に寄り添うことが出来ていたか。

《スクリプト等での留意点》

- ①お客様と言葉のキャッチボールが出来ていたか。
 - ・時間を気にするあまり早口になっていなかったか。「間」が大事。
 - ・質問や相槌に気持ちが乗せられていたか。出来れば1問1答形式で。
- ②声に表情があったか。
 - ・声の表情は相手にも伝わる。笑声で対応すると相手にも好印象。
 - ・声のトーン（不安を解消させるには柔らかく）や、語尾も大切。
- ③書き言葉より話し言葉にして、使い慣れている自分の言葉で。

等々



新潟県大会(9月27日(水)、りゅうとびあ〔新潟市民芸術文化会館〕)



長野県大会(10月13日(金)、ホテル国際21)

◎ブロック大会◎



上越ブロック大会の入賞者を囲んで(8月30日(水)、ホテルハイマート)



新潟・下越ブロック大会の入賞者を囲んで(9月8日(金)、新潟県民会館)



中越・魚沼ブロック大会の入賞者を囲んで(9月13日(水)、アオーレ長岡)



飯田・阿南地区大会の入賞者を囲んで(8月29日(火)、南信州・飯田産業センター)



北信地区大会の入賞者を囲んで(9月5日(火)、ホテル国際21)



伊那・駒ヶ根地区大会の入賞者を囲んで(9月8日(金)、かてんばホール)



東信地区大会の入賞者を囲んで(9月12日(火)、佐久一萬里温泉)



諏訪地区大会の入賞者を囲んで(9月15日(金)、RAKO華乃井ホテル)



中信地区大会の入賞者を囲んで(9月21日(木)、ザ・ブライトガーデン)

耳より情報

あなたの会社も
狙われている?!標的型攻撃メール
予防訓練サービス
のご案内

無料

お問い合わせはコチラ

TEL.0120-20-6660

被害が拡大しつつある「標的型攻撃メール」。被害者であるはずのあなたの会社が時として加害者になることも。ユーザ協会では会員を対象に無料で「標的型攻撃メール訓練サービス」を提供しています。自社の実態を把握するためにも一度トライアルしませんか？

標的型攻撃メールの流れ



TEL.026-223-8619

TEL.025-211-8381

<http://www.pi.jtua.or.jp/nagano/><http://www.pi.jtua.or.jp/niigata/>

Hello Talk

第144号 平成29年秋号 発行

編集発行 ●(公財)日本電信電話ユーザ協会

●長野支部 TEL.026-223-8619

FAX.026-223-8629

〒380-8519 長野市新田町1137-5

●新潟支部 TEL.025-211-8381

FAX.025-233-7759

〒951-8133 新潟市中央区川岸町1-37