

21世紀をクリエイトするユーザ協会

# Hello Talk

Vol. 162

長野支部／ホームページ ■ <https://www.pi.jtua.or.jp/nagano/> E-mail ■ [users@jtua.or.jp](mailto:users@jtua.or.jp)  
 新潟支部／ホームページ ■ <https://www.pi.jtua.or.jp/niigata/> E-mail ■ [user.ni@jtua.or.jp](mailto:user.ni@jtua.or.jp)

レポート



CADデータや工事写真などの送受信が快適に行われ、情報共有をしやすいとするために、大容量を保持できるストレージが必要となりました。容量や費用などで選択したのが、NTTさんの「コワークストレージ」でした。  
 (本文2P)

主な予定事業 (実施の内容、時期等はブロックにより異なります。詳細は協会ニュース、またはホームページをご覧ください。)

区分	主な実施内容(時期等)	
電話応対向上研修	ビジネスマナー研修(基本) [新入社員等に向け研修] (4~5月・動画配信)	
	ビジネスマナー研修(中級) [コミュニケーション能力等]	
	ビジネスマナー研修(応用) [クレーム対応等] 等	
電話応対コンクール	チャレンジセミナーや事前研修 [ブロック・地区大会向け] (5~8月)	
	録音審査大会 [非集合・上位者は県大会へ出場] (7~8月収録)	
	各ブロック大会・地区大会 [集合形式または録音形式・上位者は県大会へ出場] (8~9月)	
	強化研修 [県大会向け] (9月or10月)	
	県大会 [新潟、長野 各々の県で開催・全国大会出場選手決定] (10月)	
企業電話応対コンテスト	テレコム・フォーラム誌等でご案内(募集6~7月、実施7~9月、表彰11月)	
ICT関連セミナー等 (経営トップセミナーor ブロック懇話会)	ICTセミナー [セキュリティ等] (下半年)	
	ICT関係の講演や著名人による講演等(第4四半期)	
	ICT関係の講演や著名人によるオンラインセミナー等(通年)	
ICT活用事業	eラーニングサービス 通年(指定された時期)	
	標的型攻撃メール予防訓練サービス 通年(指定された時期)	
情報発信	テレコム・フォーラム	ICT(情報通信技術)活用等情報誌(毎月)
	ハロー・トーク	信越版情報紙(年4回季刊発行)
	協会ニュース	ブロック内のイベント・お知らせなど(随時)
	支部ホームページ	インターネット(HP)での情報提供(常時)

※各事業は、集合又はオンライン等で開催いたします。開催方法は事業開催案内時にご案内いたします。

## 二〇二二年度の事業がスタート!!

今年度は、「新しい生活様式」として定着したリモートワーク、オンラインビジネスの活用等がさらに進展するとともに、デジタルトランスフォーメーション(DX)を通じてICTの活用がより重要になってまいります。

ICTの活用による既存プロセスの生産性向上や、オンラインビジネスによる非対面の中での電話コミュニケーションの重要性が再認識されてまいりました。

ユーザ協会では、これらICTサービスの動向や事例等をオンラインセミナーやホームページ等でご紹介をいたします。また、時間・場所を問わず参加できる「eラーニングサービス」やセキュリティ対策として「標的型攻撃メール予防訓練サービス」を引き続きご提供して、様々な分野でのICT利用促進と更なる普及拡大に結び付けてまいります。

また、電話応対向上セミナー、電話応対技能検定、電話応対コンクールなどのテレコミュニケーション教育事業を通じ、企業における顧客満足の向上や事業活動のご支援を展開いたします。

今年度も、利用者の利便増進に寄与し、地域社会の発展に努めてまいります。引き続き、皆様の積極的なご参加、ご支援、ご協力をよろしくお願い申し上げます。

● イベント・入会に関するお問い合わせは各ブロック事務局へどうぞ .....

■長野県 ブロック事務局

北 信 (NTT東日本 長野営業所内) TEL.026-225-4682  
 東 信 (NTT東日本 上田営業支店内) TEL.0268-26-5519  
 中 信 (NTT東日本 松本営業支店内) TEL.0263-28-2811  
 諏 訪 (NTT東日本 諏訪営業支店内) TEL.0266-54-1134  
 南 信 (NTT東日本 飯田営業支店内) TEL.0265-22-0048

■新潟県 ブロック事務局

新潟・下越 (NTT東日本 新潟支店内) TEL.025-230-6342  
 中越・魚沼・上越 (NTT東日本 長岡営業支店内) TEL.0258-38-2283

企業が伸びる、個性ある地域社会創造のために、今、何が必要か。何をすべきか。

# 地方のICT戦略 [59]

Information and Communication Technology

**佐久平を中心に、東信地域の幅広いエリアで土木・建築工事を手がけてきた黒澤組。県の優良技術者や国土交通省の優良工事など多くの受賞歴を持ち、高く評価されている総合建設会社だ。社員のために働き方改革を実現し、また経済産業省が推進するDX（デジタルトランスフォーメーション）に向けた一手として導入したのが、「コワーキングストレージ」であった。**

## 今年創業70周年

### 創業当時から「自社一貫施工」

「御社の事業内容や事業の強みについて教えてください。」

**黒澤社長** 当社は、佐久平を中心に東信地域において、公共施設の建築から宅地造成・個人住宅の建築をはじめ、道路新設・河川維持などの公共土木工



Interview

株式会社黒澤組

代表取締役社長

黒澤 和彦さん

事に至るまで、さまざまな分野で施工実績を積み重ねている総合建設会社です。土木・建築部門に加え、生コンクリートやアスファルト合材のプラント工場も運営し、トータルで幅広い業務を請け負える総合力と高い技術力が評価されています。

また、近年はSDGsにも積極的に取り組み、今年4月には「長野県SDGs推進企業」として登録されました。太陽光パネルの設置のほか、自社のリサイクルプラントでは工事現場から持ち込まれたコンクリート塊やアスファルト塊から再生砕石を、木・幹・根などからウッドチップを製造、また水力発電の工事の受注・施工も行っているなど、地域社会へより一層の貢献ができるような活動にも取り組んでいます。

### CADデータやエクセルデータ、

#### 膨大な現場写真を保持管理

「建設業界でもICTを活用した現場

の変革が進められています。御社がNTTの「コワーキングストレージ」を導入したきっかけは、なんだったのでしょうか？



**黒澤社長** 以前は、クラウドストレージを使用してCADデータやエクセルデータ、膨大な現場写真などを保存管理していました。それが容量が小さいにもかかわらず、かなり使い勝手が良かったんです。

当社は、今年で創業70周年を迎えますが、お陰様でさまざまな自治体や公共団体様からお声をかけていただくようになり、仕事の幅が広がるとともに社員の働く環境も広範囲になりました。そうすると、前に使っていたストレージでは容量がこなせなくなったのです。どの現場においてもCADファイルや工事写真などの送受信が快適に行われ、社員同士の情報共有をしやすくするためには、大容量を保持できるストレージが必要となりました。そこでICTに詳しい社員を交えてどういうクラウドサービスが最適なのか相談したところ、容量や費用、データのバックアップなどで、NTTさんの「コワーキングストレージ」がベストな選択だと導入に至ったわけです。

働く社員にも年代層の幅があり、ITに長けている人もいれば弱い人もいます。「コワーキングストレージ」は、パソコンのエクスペローラーをクリックするようになっているので、操作性の良さも魅力でした。また、公共事業に関わっているので、守秘義務も発生します。「コワーキングストレージ」は、IDとパスワードの入力が必

要となるため、情報セキュリティの面でも安心でした。

### さらなるICTの活用で

#### 働き方改革を進めていきたい

「コワーキングストレージ」の前に、「ギガらくVPN」も導入されていますね。**黒澤社長** 「ギガらくVPN」は、福利厚生の一環として導入しました。最近では、当社のインスタグラムを見て入社を決める社員もおり、今年も九州から新卒の学生がやってきました。若い社員が入居する社員寮も、社員からの要望もあってWiFiを設置してインターネット環境を整備しました。また今年には作業服もおしゃれなデザインに替え、社屋の一部も春から増築に取りかかります。建設業で働きたいという若手社員の意欲を高めるためにも、さらに職場環境や生活環境の改善に努めたいと考えています。



「今後、ICTの活用で何か考えていることはございますか？」

**黒澤社長** 以前は会社を大きく、売上げを上げることに傾注してきましたが、企業にとって社員の働きがいが高めていくことが、企業努力の最たる目標だと考えるようになりました。

皆さんもご存知のように、経済産業省は各企業に対してDX（デジタルトランスフォーメーション）の推進を促しています。建設業界でもICTをはじめとするデジタル技術を取り入れ活用する動きが始まっています。その

第一手として当社は「コワーキングストレージ」を導入したのですが、今後はクラウド型のサービスを取り入れて、社員教育や研修にも力を入れていきたいと考えています。

ドローンで空中からの撮影・計測を行ったり、デジタル技術を施工などに取り入れることで省力化や高速化も進められることでしょう。それにより効率良く生産性を上げれば、週休2日制などの待遇改善にも役立ちます。いずれにしても、ICTの活用は建設業界でも可能性が広がっています。これからはNTTさんのお力を借りて、会社の魅力をどんどん発信していきたいです。



本社

### Profile

○株式会社黒澤組

事業内容 総合建設業

本社 南佐久郡小海町大字千代里31602

営業所 東御営業所、生コンクリートプラント工場、小海アスコン株式会社、株式会社小海アスコンリサイクルプラント

代表取締役 黒澤和彦

従業員 100名(2024年3月現在)

URL <https://kurosawagumi.co.jp>

# 通信 [新潟発]

## 新潟・下越

### 「春華やぐ花と」とへん」と 温泉の町 五泉

#### 五泉商工会議所

五泉商工会議所は設立70周年を迎えました。

1947年五泉町産業振興会に始まる当会議所の準備組織は、幾たびかの設立委員会を経て1950年設立総会が開かれました。以降70年、五泉市の産業商業振興に寄与する機関としてその役割を果たしてきました。現在は会員1000事業所に支えられて活動しています。2021年10月には、50年を過ぎた旧会館を引き払い、現地に創立70周年記念事業として新会館を建設しました。気持ちも新たに業務に取り組んでいます。

その昔きれいな泉が五つ湧いていたなど由来に諸説ある五泉市。春の訪れとともに雪解け水の澄んだ流れを受けて、花のシーズンを迎えます。3月ごろからは水芭蕉。白い妖精といわれる小さく可憐な水芭蕉が水芭蕉公園でひっそりと咲いています。4月ごろからはチューリップと桜の季節。150万本が花開く、見渡す限りのチューリップ畑はまさにスペクタクル。そして日本の花、桜。日本さくら名所百選に選出された村松公園を筆頭に、市内各所に美しい



桜が満開。5月に入るとぼたんの季節。全国にも数少ない「ぼたん百種園」に生産農家さんが丹精した美しいぼたん120品種5,000株が文字通り大輪の花を咲かせます。ぼたん百種園のそばに、「ラポルテ五泉」があります。最新の音響設備を持つ多目的ホール、地元産品を販売するショップ、カフェを備え、休日ともなると大勢の人々が市内外から訪れます。2021年10月の開館からわずか一カ月余りで10万人の来館者数を記録しました。市民の憩いの場・学びの場としてはもちろん、地場産品のPRと地域振興にも大きな役割を果たすことが期待される大型複合施設です。

水がきれいな五泉市は、繊維産業が盛んです。戦前から続く絹織物、戦後からはニット産業も発展しました。五泉市は日本製ニット製品出荷数で高いシェアを誇ります。近年五泉ニットというブランドを立ち上げて販路に取り組んでいます。その旗艦施設「LOOP&LOOP」は地元産ニットを購入できるショップを備え、大勢のお客様が訪れています。

そして2022年、新型コロナウイルス感染症拡大に負けずパワーあふれる人々が新規に事業を開始しています。ネットを使った物販やサービスなど従来になかったビジネスにチャレンジする人々は、町の活気の源です。こうした魅力あふれる五泉市を活性化させていくにあたりどのような活動ができるか、会員事業者をサポートしていくか。我々商工会議所の挑戦は続きます。我が町五泉市。ぜひ立ち寄りください。



**■五泉商工会議所**  
〒959-1821 五泉市赤海845番地1(ラポルテ五泉に隣接)  
TEL0250-43-5551 FAX0250-42-1151  
<http://www.gosencchi.or.jp/>

新潟県南魚沼市に本店を置き、南魚沼市、湯沢町、魚沼市、津南町、十日町市を主な営業エリアとする塩沢信用組合では、新型コロナウイルス感染症の感染拡大とまん延防止措置によって影響を受けている飲食店等を支援するため、地元の68の参加店と共に、統一価格3,240円の「幸せのお裾分けオードブル」を商品開発し、「幸せのリングージ運動」を展開しました。

それぞれの参加店が考案した68種類のオードブルを、組合ホームページや、集合折込チラシに掲載し、当組合職員が取引先の事業所や知人友人に紹介して参加店の売上創出に全員で取り組まれました。事業所の社長から、新年会等が出来ない代わりに、従業員へ労いの意味でオードブルを配り、従業員はそれを家に持ち帰って家族へ日頃の感謝を伝える、そんな利用を提案しました。「オードブル」を通じて「感謝や、ちよつとした幸せ」をお裾分けし、コロナ禍で疑心暗鬼になりそうなお心を「幸せのお裾分け」という細やかな幸せで満たしました。「贈る人も贈られた人も、オーダーを受けたお店もみんながハッピーに。」



地域全体がハッピーになるための「幸せのリングージ運動」が地域の皆様からご好評を頂いております。社会性を重視した金融支援「他行共存型支援事業」

塩沢信用組合は新潟県魚沼地域に本店を置く唯一の地域密着型の金融機関として、地域内の金融インフラの整備に全力を尽くしております。個人のお客様の中には特に高齢者や、貧困家庭、また事業者についても、業績不振により従来通りの融資等が受けられない「金融難民」が増加しつつあります。その他一般の方の中にも、金融窓口のお昼休業や店舗統廃合による有人対応の削減、手数料の値上げや有料化など、金融取引に不便を感じ、支障をきたしている方も急増しております。当組合はそんなお声を傾け、他金融機関の不足を補う機能を高めています。

当組合では、平日は夕方17時まで窓口を開け、お昼も休まず営業しております。また毎週水曜日は夜19時30分まで通常営業しており、お仕事帰りにゆつくりと各種お手続きやご相談にご来店して頂いております。またセブンイレブンのコンビニATM手数料も平日無料、組合員様は両替手数料も無料を継続中、その他各種手数料も値上げせず、預金金利も日銀のマイナス金利開始以前の金利水準を維持しております。

困っている人が困っているときに救いの手を差し伸べ、利用者の利便性を重視した金融業務を行うことが真の顧客支援であり、他金融機関が出来ない支援を当組合が補完することで、私どもが核となつて地域全体で「金融難民」を発生させないエリアを創っていくことが私たちの夢です。



**■塩沢信用組合**  
〒949-6408 南魚沼市塩沢1221-4  
TEL025-782-1201 FAX025-782-4063  
[shinkumi@pluto.plala.or.jp](mailto:shinkumi@pluto.plala.or.jp)

### 耳より情報

試験実施主体：公益財団法人日本電信電話ユーザ協会  
後援：日本商工会議所  
検定試験方法：筆記検定試験  
試験の内容：マークシート方式の筆記試験  
出題の範囲：3級教育課程と同レベルとする。

- ・教養ある社会人として欠かせない人格的マナー
- ・話し言葉・聴くこと・話すこと・気遣うこと
- ・敬語と言葉遣いの基本
- ・発声・発音の基本
- ・電話と対面コミュニケーションの違い
- ・様々なコミュニケーションツールと電話メディアの特徴
- ・個人情報保護法(概要)
- ・電話応対の基礎
- ・電話の受け方かけ方、取り次ぎ、伝言

領域別出題数：ビジネスマナー6問、日本語7問、法的知識2問、コミュニケーション2問、電話応対3問 合計20問  
申込先等：長野支部026-223-8619 新潟支部025-211-8381  
詳しくはユーザ協会ホームページをご覧ください。  
検定試験日：毎月第1水曜日(但し、祝日の場合は第2水曜日)

## もしもし検定 4級(入門級) 電話応対技能検定

日本商工会議所 後援

電話応対エキスパートを目指す層の拡大を図るため、企業及び受験者の負担を軽減し、参画しやすい、マークシート方式の筆記試験のみで選考を行うエントリークラスのもしもし検定です。試験時間も実技無しで40分で完了し、検定料も1,100円(税込)にて受験することができ、ビジネス電話応対に必要なコミュニケーションの基礎知識を有することができます。

**もしもし検定4級合格者は「おトク」がいっぱい!**

- 3級合格への道がグッと近くなります。
- 3級受験のための必須研修の一部が免除!
- 3級受験の際の筆記試験が免除!

「もしもし検定」過去問にチャレンジ!!  
出典：電話応対技能検定 公式問題集3・4級  
発行：日本経済新聞出版社

慣用句が正しく使われているものを、次の中から1つ選びなさい。

- 「さすがに部長は、玄人はだしですね」
- 「お二人の結婚を、私も手ぐすね引いて待っています」
- 「彼は、押しも押されぬ営業のエースだ」
- 「社長賞は、寸暇を惜しまずに働いたご褒美ですね」



北信・東信

奥信濃に良酒あり。

株式会社田中屋酒造店

明治6年（1873年）に設立した田中屋酒造店は、奥信濃の地酒「水尾」を醸す、今年で149年を迎えた酒蔵です。

蔵の製造方針として、あたりまえではありませぬが、良い水を使い、良い米を使い、そして基本的に忠実な良い造りをする事を心がけております。そうしてできたあたりまえに良い酒を、お客様に



あたりまえに楽しんで頂きたい、そういう日常に寄り添った良酒を目指しております。仕込み水には野沢温泉村「水尾山」の麓より湧き出る天然水を仕込みの全量に使用しています。「水尾」の酒名の由来でもあります。「水尾」という名には「水の源」という意味があると言います。その名の通り一年を通じて豊富に湧き出る水は、飲んで甘さと透明感を感じるまさに銘水です。「水尾」はこの水の特長を生かし、香り・味ともに良質でしかも残らない後切れの良い味わいに仕上げられています。



株式会社田中屋酒造店

〒389-2253 飯山市大字飯山2227  
TEL 0269-62-2057 FAX 0269-62-1203

<https://www.mizuo.co.jp>

原料米には地元長野県産の酒造好適米を100%使用しています。地酒という意味で、現在長野県が開発品種である「ひとごち」（飯山産）と全国的にも希少品種である地元木島平産の「金紋錦」の2品種を使っています。もともと深い雪国である地元地域は良質な米処として有名であり、長野県独特の品種とその優れた品質が酒にこの上ない旨味を与えます。

また、酒造りは麹と酵母という生き物を相手にする仕事です。基本的に忠実な酒造りを行うには、造り期間中生活を共にした酒造りが必要となります。地元飯山杜氏と地元に住む社員・蔵人たちが協力して早朝・深夜の作業を行い、醗に寄り添い酒を醸します。

私たちは、「奥信濃ならではの地酒と地酒文化を発信し 人々の笑顔と幸せを醸し出す」というポリシーのもと、これからもこの土地の恵みをこの地に生きる人が醸す、個性ある味わいの地酒を発信し続けていきます。

お近くにお越しの際は、是非この地にお寄りいただき、奥信濃の風土を感じていただきたいと思っております。その時に飲む「水尾」が一番おいしく感じられるはずですので、皆様のお越しをお待ちしております。



中信・南信

『未来』をみつめ、『確かな技術』で、DX社会に挑戦!!

宮坂ゴム株式会社

弊社は、ハケ岳の裾野が広がる長野県茅野市で昭和45年に創業し、今年で52年を数えます。茅野・諏訪を中心に、山形・青森など国内7工場、フィリピン・タイ・中国に海外3工場、関連企業2社（株）チノプラ・（株）シーピース）を有しております。



創業以来、自動車部品や精密機器部品のゴム成形品・プラスチック成型品を中心に、超耐寒性フッ素ゴム（-40℃）、放射線シールド・電磁波シールドの「ミヤトロン」、

振動吸収材の「ミヤフリーク」、インサート成形品（レゾルバ部品・コネクタ部品他）、床暖房の「富士ホット」、医療機器の「ヘリカル」、各種銘板など、宮坂ゴムから生み出される製品は多岐に亘り、自動車部品関連・情報機器・医療機器・工業用品など各分野でお客様のご要望にお応えして



宮坂ゴム株式会社

〒391-0295 茅野市豊平5350番地  
TEL0266-73-7100 FAX0266-73-7600

<http://miyasaka.co.jp/>

まいりました。また、近年では「グッドカンパニー大賞」の受賞や、「地域未来牽引企業」・「はばたく中小企業・小規模事業者300社」にも選定されました。

目覚ましい進化・発展を続ける産業界にあって、宮坂ゴムは常に時代のトレンドを見つめ、技術のイノベーションに取り組み、クオリティの高い製品づくりを通して地域に貢献し、一步一步着実に歩んでまいりました。昨今の経済環境は一段と厳しさを増し、地球規模での環境問題への取り組みなど企業を取り巻く環境は劇的に変化しており、またポストコロナ・ウイズコロナの社会変化への対応も迫られております。

そんな中、私たちは時代の変化に対応すべくICTを活用して、テレワークの環境を整え、社員一人一人が働く場所にとらわれずに仕事ができる環境を整備し、働き方改革に邁進しております。また、社内でも電子化の推進による紙を用いない仕事への取り組み、IOTを活用し「見える化」による生産性の向上を図りつつ、一人一人のQOL（Quality of Life）を向上させるよう取り組んでおります。

今後、益々ICTは欠かせないものとなります。ユーザ協会様のeラーニングの活用をはじめとして、DX社会への歩みを進めてまいります。

耳より情報

ユーザ協会会員特典

eラーニング

インターネットを利用して「いつでも・どこでも」学習ができます。社員研修の一環としてご活用してみませんか？

会員様無料

- 研修の悩み
- ✓場所がない
  - ✓予算がかかる
  - ✓時間がない
  - ✓学習した効果がわからない

- 解決します
- ▷いつでもどこでも
  - ▷会員様無料
  - ▷自分のペースで学習できる
  - ▷毎月受付中(1事業所20名様迄)
  - ▷学習の効果測定ができます

お問合せはコチラ

TEL.0120-20-6660 TEL.025-211-8381 <https://www.pi.jtua.or.jp/niigata/>  
TEL.026-223-8619 <https://www.pi.jtua.or.jp/nagano/>

【お申込・受講の手順】

【受講講座例:ビジネスマインド、情報セキュリティ等】

新潟支部、長野支部のホームページ

eラーニング詳細・お申込はこちら

「お申込み」してください。

「受講」

「実施結果」 受講終了後、eラーニング実施レポートをお送りします。

Hello Talk

第162号 2022年春号 発行

編集発行 ●(公財)日本電信電話ユーザ協会

●長野支部 TEL.026-223-8619

FAX.026-223-8629

〒380-8519 長野市新田町1137-5

●新潟支部 TEL.025-211-8381

FAX.025-233-7759

〒951-8133 新潟市中央区川岸町1-37