

21世紀をクリエートするユーザ協会

Hello Talk

Vol.

156

長野支部／ホームページ <https://www.pi.jtua.or.jp/nagano/>
新潟支部／ホームページ <https://www.pi.jtua.or.jp/niigata/>E-mail users@jtua.or.jp
E-mail user.ni@jtua.or.jp

レポート



営業活動や宣伝をしない当社にとっては、インターネットを活用したECビジネスが、売り上げの柱となります。そのため、NTT東日本の「ブレッツ光」は、欠かせない通信サービスなのです。

(本文2/2)

2020年度 電話対応コンクール

今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止等の観点より、開催方法を集合方式から録音方式に変更して、新潟県大会・長野県大会で県代表を選出し全国大会へ。

◆新潟県大会

去る10月1日(木)・2日(金)に録音方式により収録した音源を10月7日(水)、新潟市内において審査を実施しました。

県内各ブロック大会を勝ち抜いた20名の選手により競技を競い合いました。その結果、新潟県代表を1名選出しました。入賞者は下表のとおりです。

◆長野県大会

去る10月14日(水)・15日(木)に録音方式により収録した音源を10月16日(金)、長野市内において審査を実施しました。

県内各地区大会、テーブル審査大会を勝ち抜いた29名の選手により競技を競い合いました。その結果、長野県代表2名を選出しました。入賞者は下表のとおりです。

それぞれの県大会の代表選手は全国大会に駒を進めました。なお、全国大会は11月20日(金)に代表選手が職場等からリモートで参加する方法で開催されます。

第61回 新潟県大会 (録音方式開催日:10月1日(木)・2日(金))

(審査日:2020年10月7日(水) 新潟グランドホテル(新潟市))

賞	地 区	氏名(敬称略)	所属事業所名	記 事
優 勝	新潟・白根	大槻 史恵	株式会社 頸城建工 住まいのリフォーム専門店アクト	全国大会出場へ
準優勝	上 越	斎木 扶美恵	株式会社 頸城建工 住まいのリフォーム専門店アクト	
優秀賞	新潟・白根	津田 裕子	NTTファイナンス株式会社 北関東・信越総合料金センター	
優秀賞	新潟・白根	中島 美奈子	学校法人 新潟大原学園	
優秀賞	新潟・白根	櫻井 可南子	株式会社 頸城建工 住まいのリフォーム専門店アクト	
優秀賞	新潟・白根	堀 久美子	株式会社 頸城建工 住まいのリフォーム専門店アクト	
優秀賞	上 越	大坪 美穂	株式会社 頸城建工 住まいのリフォーム専門店アクト	

第61回 長野県大会 (録音方式開催日:10月14日(水)・15日(木))

(審査日:2020年10月16日(金) ホテル国際21(長野市))

賞	地 区	氏名(敬称略)	所属事業所名	記 事
優 勝	伊 那	橋本 莉那	伊那食品工業株式会社	全国大会出場へ
準優勝	長 野	芹澤 苑佳	損害保険ジャパン株式会社	全国大会出場へ
優秀賞	長 野	神山 美紀	長野信用金庫	
優秀賞	上 田	中原 咲貴子	ベルヴィ信州株式会社	
優秀賞	諏 訪	宮坂 陽子	諏訪信用金庫	
優秀賞	上 田	樋口 春菜	ベルヴィ信州株式会社	

●イベント・入会に関するお問い合わせは各ブロック事務局へどうぞ

■長野県 ブロック事務局

北 信	(NTT 東 日 本	長 野 営 業 所 内)	TEL.026-225-4682
東 信	(NTT 東 日 本	上 田 営 業 支 店 内)	TEL.0268-26-5519
中 信	(NTT 東 日 本	松 本 営 業 支 店 内)	TEL.0263-28-2811
諏 訪	(NTT 東 日 本	諏 訪 営 業 支 店 内)	TEL.0266-54-1134
南 信	(NTT 東 日 本	飯 田 営 業 支 店 内)	TEL.0265-22-0048

■新潟県 ブロック事務局

新 潟・下 越	(NTT 東 日 本	新 潟 支 店 内)	TEL.025-230-6342
中 越・魚 沼・上 越	(NTT 東 日 本	長 岡 営 業 支 店 内)	TEL.0258-38-2283

企業が伸びる、個性ある地域社会創造のために、今、何が必要か。何をすべきか。

地方のICT戦略 [55]

Information and
CT
Technology

オーストラリア発の輸入物置「ユーロ物置」®で、国内唯一の代理店として全国的に事業を展開している「株式会社イープラン」。ICTを活用したEC事業を展開する同社は、将来、さらに5G時代を見据えた顧客優先のビジネスプランにも積極的に取り組もうと挑戦している。

10年、20年、30年後が楽しみになる建築を提案

―御社の歴史や事業の強みについて教えてください。

当社は、信州有数のリゾート地である蓼科で1984年から事業をスタートし、設



Interview

株式会社イープラン

営業部部長

小澤 美恵 さん

実店舗を持たなくても運営できるECビジネス

―物置というと画一的なデザインのものばかりだと思っていました。ユーロ物置®はともおしゃれですね。

ユーロ物置®は、オーストラリアのメーカーと直接取り引きを行っており、日本では当社が唯一の正規代理店です。デザイン性や他とは違うものにこだわって当社に辿り着く方が多く、日本で、ここだけしか手に入らない商品®というの、当社の

一番の強みでしょう。趣味のものを置いたり、自転車やバイクのガレージとして利用したり、毎日を少しだけワクワクするものにしてくれる特別な物置なのです。

最近のいちおしは、大型物置のワークショップシリーズです。物置として使うのはもちろん、離れの部屋として趣味部屋や仕事部屋にするなど、広々とした空間ならではの活用方法が多彩に考えられます。国内最大級のラインナップを持ち、760通りにもカスタマイズが可能なことも特長です。

―「物置」「おしゃれ」『デザイン重視』とインターネットで検索して、問い合わせをしてきたお客様もいらしたと聞きます。

はい。当社は、お客様への営業活動やテレビのCMやネットなどの宣伝は一切していません。双方向でお客様とアクセスできるのは、インターネット上の広告やSNSだけです。今は、パソコンやスマホがあれば何でもほとんど購入できる時代なので、インターネットをご覧になった方が当社のホームページで商品の詳細を調べ、他社製品などと比べて、サイズや色などを決めてカードで購入していただいています。

―では、固定回線のWiFi接続で、高速・安定したインターネット接続サービスを利用できる「フレッツ光」を導入されたのは、自然の流れだったんですね。

ご存じのように、商取引には店舗販売や訪問販売、電話勧誘販売がありますが、当社の柱となるのは、電子商取引 (Electronic



ユーロ物置® ワークショップ／イープランは、オーストラリア直輸入の物置やガレージを扱う日本唯一の代理店。アウトドア用品を入れたり自転車を詰め込んだり、収納力抜群のユーロ物置



ガレージ/木造ガレージ建築に携わって30年以上。設計や施工も自社で行い、おしゃれでワクワクするライフスタイルを提案している

(Commerce)です。そのため、当社ではEC部を設けホームページを制作、自社独自のECサイトや楽天市場さんなどと提携したウェブマーケットを開設し、24時間無休で開店営業しています。他社のウェブマーケットでは、多少の手数料はかかりますが、サイトを見ていただくことで将来の販売促進に結びつけるなど、目には見えない効果が期待できます。



ECビジネスが中心ではありませんが、茅野の本社建物の周辺では、数台ながらユーロ物置®を実際に見て触れていただくこともできます。また、お客様の強いご要望で、今年度中には宮川地区に「イープラン展示場」をオープンします。人気商品のユーロ物置®や木造ガレージ®を展示する予定です。ので、ぜひ皆さんお越しください。

5Gによるさらに進化するサービス

―最後に、ICTを活用した新たな展開がありましたら、お聞かせください。

フレッツ光を使ったweb会議は、当社では欠かせないものとなっています。北海道から沖縄まで全国的なお取引があり、物置やガレージ®を設置するための出張が多く打ち合わせや問い合わせにも迅速に対応しています。画質や音質も安定しているので、クリアな環境で情報の共有ができるのがいいですね。

ICTを活用した展開としては、5Gをベースとした新しいテクノロジーが導入されれば、いつかはフェイス・トゥ・フェイスのようなリアルなトークがモニター越しに交わされる日がくるのではないのでしょうか。さらにARアプリの開発によって、たとえば当社のユーロ物置®が実物大になって今住んでいる住宅に投影され、購入決定の後押しができるかもしれません。これからはICTの力を積極的に借りながら、弊社でできるお客様サービスの向上につなげていければと考えております。



Profile

○株式会社イープラン

事業内容／大型物置・木造ガレージの輸入販売・設計施工、建築業

本社／茅野市米沢3067110

代表取締役会長／鈴木 彰

代表取締役社長／鈴木 雅大

TEL／0266-82-5818

URL／https://www.eeplan.co.jp

通口信

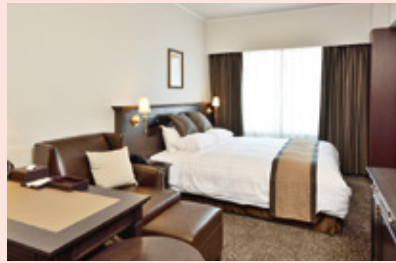
hello express in niigata

[新潟発]

新潟・下越

食と文化の発信基地

ホテルイタリア軒



ホテルイタリア軒は、1874年（明治7年）夏、開港で活気づく新潟にやって来たフランス曲場団一行のイタリア人見習いコック「ピエトロ・ミリオール」の手により、洋食三軒（函館五島軒、上野精養軒、新潟イタリア軒）と称えられる「イタリア軒」は誕生しました。それから1世紀半、伝統と格式のくつろぎの空間を演出したホテルに生まれ変わり、多くの人々から愛された「イタリア軒」の洋食は、地の食材との共創を積み重ね、新潟の食文化として受け継がれています。大正時代に「ランチサービスメニュー」を新潟でいち早く取り入れた際に好評だったと言われる「伝統のカレー」、ミリオールが伝えたおもてなしの味は「イタリア軒の味」として今も守られ続けています。自慢の洋食を提供している1F「リストラテマルコポーロ」は旧館時代から受け継がれているステンドグラスがノスタルジックな雰囲気を漂わせています。明るい日差しが差し込む店内にてホテルならではの優雅なお食事をお楽しみいただけます。



■ホテルイタリア軒

〒951-8061 新潟市中央区西堀通七番町1574番地
TEL.025-224-5111(代) FAX.025-224-5142

<http://www.italiaken.com/>

らんOFTHEYEAR2018」泊まって良かった宿大賞「朝食」・関東・甲信越エリア51・100室部門第2位を獲得、好評価をいただいております。館内には素材にこだわった四川・広東料理が楽しめる中国料理「SHIEN」（シーエン）、黒を基調にしたモダンな店内はゆっくりお寛ぎいただける空間を演出しております。



中越・上越

デザインを通して

地域の文化を創造する

株式会社アド・クリーク

アド・クリークは、1982年の創業以来、広告の企画制作を主業務とし、チラシやポスターなどのグラフィックデザインから地域イベントの企画立案まで幅広く手がけてきました。近年では、動画制作のほか、Webデザイナーを擁し、ホームページ制作やインターネット広告の制作・運用提案にも力を入れています。デザインに分類されるあらゆるニーズにお応えし、お客様の課題解決まで一貫してサポートできる社内体制を構築しています。

当社は、経営理念のひとつに「積極的に変化に挑戦する経営をする」と掲げてきました。変化とはデザインの在り方であり、顧客ニーズであり、時代そのものです。営業担当は「企画営業」という肩書きでお客様が抱える問題点や悩みを自分のこととして捉え、お客様ごと企業画提案を行っています。また、制作担当においても、お客様のイメージを的確にアウトプットできるよう、常日頃からデザイナー同士で意見を交換し合い、様々な変化に対応し得るデザイン力を養っています。

このように、顧客第一の姿勢を貫く営業担当と、お客様の伝えたいことを多彩に表現できるデ



■株式会社 アド・クリーク

〒941-0067 糸魚川市横町4丁目3番39号
TEL.025-553-0081 FAX.025-553-0419

<https://adclique.com/>

Web広告、ホームページ制作、動画制作、SNS運用、マーケティング、ポスター・パンフレット・チラシ制作、イベント企画・運営等、それぞれ媒体が異なっても、地域色のある企画やデザインはその地域に根差してこそ創り上げられるものであると自負しています。お気軽に当社にご相談ください。

また、昨今のコロナ禍では、急速なオンライン化により、動画やWeb関連のご相談をいただくことが多くなりました。当社でもコロナショックを乗り越え地域を元気づけたいという思いから、Zoomを活用したオンライン講演会を開催するなど、時代に即した取り組みを自発的に企画しています。

また、昨今のコロナ禍では、急速なオンライン化により、動画やWeb関連のご相談をいただくことが多くなりました。当社でもコロナショックを乗り越え地域を元気づけたいという思いから、Zoomを活用したオンライン講演会を開催するなど、時代に即した取り組みを自発的に企画しています。



オンライン講演会

耳より情報

もしもし検定4級の概要

試験実施主体：公益財団法人日本電信電話ユーザ協会
後援：日本商工会議所
検定試験方法：筆記検定試験
試験の内容：マークシート方式の筆記試験
出題の範囲：3級教育課程と同レベルとする。

- ・教養ある社会人として欠かせない人格的マナー
- ・話し言葉・聴くこと・話すこと・気遣うこと
- ・敬語と言葉遣いの基本
- ・発声・発音の基本
- ・電話と対面コミュニケーションの違い
- ・様々なコミュニケーションツールと電話メディアの特徴
- ・個人情報保護法（概要）
- ・電話応対の基礎
- ・電話の受け方・取り次ぎ、伝言

領域別出題数：ビジネスマナー6問、日本語7問、法的知識2問、コミュニケーションツール2問、電話応対3問 合計20問
申込先等：長野支部026-223-8619 新潟支部025-211-8381
詳しくはユーザ協会ホームページをご覧ください。
検定試験日：毎月第1水曜日（但し、1月・5月は第2水曜日）



もしもし検定 4級（入門級）電話応対技能検定

日本商工会議所 後援

もしもし検定4級って？

電話応対エキスパートを目指す層の拡大を図るため、企業及び受験者の負担を軽減し、参画しやすい、マークシート方式の筆記試験のみで選考を行うエントリークラスのもしもし検定です。試験時間も実技無しの40分で完了し、検定料も1,000円（税別）にて受験することができ、ビジネス電話応対に必要なコミュニケーションの基礎知識を有する事ができます。

もしもし検定4級合格者は「おトク」がいっぱい！

3級合格への道がグッと近くなります。
●3級受験のための必須研修の一部が免除！
●3級受験の際の筆記試験が免除！

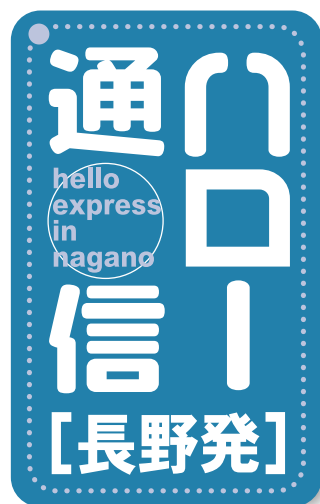
「もしもし検定」過去問にチャレンジ!!

問題

出典：電話応対技能検定 公式問題集3・4級
発行：日本経済新聞出版社

電話で商品などの説明をするときの、わかりやすい説明の仕方について記したものです。不適切な記述はどれですか。次の中から1つ選びなさい。

1. 「1件名、2結論、3詳細」の組み立てで話す。
2. 「結論は先に、理由はあとで」の組み立てで話す。
3. 「3点法」などを使って、項目に整理して話す。
4. 「起承転結」の組み立てで話す。



北信・東信

わたしたちはいつも進行形

フレックスジャパン株式会社

江戸時代より加納屋商店として繊維業を営み、1940年5月に北信布帛雑品工業有限公司を設立。その後、皆様には馴染みの深い「高原シャツ」等の名前の変遷を経て、1993年から現在のフレックスジャパン株式会社となり、今年で節目の創業80周年を迎えます。創業当時は、下請けの縫製工場でしたが、1953年以降はワイシャツ（業界ではドレスシャツ）の専門メーカーとなり、現在では業界2位のシェアを維持しています。国内工場は本社のある長野県千曲市と熊本県天草市の2工場。海外での生産は1970年に韓国の工場と生産提携をスタートさせ、それ以降はインドネシア・中国・ミャンマー・バングラデシュと、東南アジア諸国での生産を拡大し、年間生産枚数の97%を海外工場で生産しています。



2003年から2005年までは海外生産の70%を中国各地で生産しており、武漢にも工場がありましたが、2010年



フレックスジャパン株式会社

〒387-8601 千曲市屋代2451
TEL.026-261-3000 FAX.026-261-3374

<https://flexjapan.co.jp/>

以降はミャンマーが生産の拠点となっています。中国の武漢市から端を発した新型コロナウイルス感染症問題も、大きな影響はなく今日に至っています。

世界に誇る生産背景と、永年に亘り築き上げて来た国内工場の生産技術は当社の大きなセールスポイントです。その屋台骨を支えているのはワイシャツですが、「クルービズ」が提唱される前から、夏向きの素材を使ったジャケットやベストの生産を、業界内でもいち早く開発し提案してまいりました。その代表的な素材として、ポリエステル100%の吸水・速乾性に優れた素材を開発し、ハイブリッドセンサーと命名し、この素材は宇宙航空研究開発機構（JAXA）にも認められた高性能素材です。アパレルメーカーの使命として、消費者の皆様喜んで着用していただける商品の開発を念頭に置いて、企画部門・生産部門・営業部門が連動して、日々研究開発を重ねてまいりましたが、今回の新型コロナウイルス感染症問題に関しては、何か縫製メーカーとしてお役に立てることはないかを検討した結果、布製のマスクの生産と医療用のガウンの生産に着手致しました。今後も皆様のお役に立てる企業として邁進してまいります。



中信・南信

地域とともに

人々と明日を目指します

松本信用金庫

当金庫は、松本市を中心とする中信地域を主たる事業区域として、中小企業や地元の方々を会員とする協同組織形態の金融機関です。相互扶助の経営理念の下、地域の中小企業の事業活動の円滑な遂行と個人のお客様の生活の安定のため取り組んでおります。

地域のお客様からお預かりした大切な資金は、地域で資金を必要とするお客様に融資し、事業や生活の繁栄のお手伝いをするとともに、地域社会の一員として地元の中小企業の皆様や住民の皆さまとの強い絆とネットワークを形成し、地域経済の持続的発展とさらなる活性化に貢献する努力を図っております。また、金融機能の提供にとどまらず、企業の社会的責任を果たすべく、組織として、また役員個々として地域の文化、環境、教育といった面においても広く貢献してまいります。



ママフェスまつもと



森林（もり）の里親促進事業

企業の繁栄には、人材の教育が欠かせません。これからも、顧客満足（CS）の一層の向上のため、電話対応コンクールへの参加を継続していきたいと思っております。他企業の社員の電話応対を見ることも、当金庫の職員に良い刺激となり、スキル向上の意欲を高めるものになっております。

こういった経験を活かし、「地域社会の要請に応え



松本信用金庫

〒390-0873 松本市丸の内1番1号
TEL.0263-35-0001 FAX.0263-36-7436

<https://www.matsumoto-shinkin.jp/>

地域金融機関としての使命と責任を自覚し、常に地元とともに栄え、豊かな明るい街づくりに奉仕する」の基本理念を通じて、地域社会へ貢献してまいります。

ビジネスサポートセンター
【Matsu-ing】オープン!!



松本信用金庫中町支店



松本信用金庫中町支店内に「しんきんビジネスサポートセンター Matsu-ing」を開設しました。

「新たに事業を始めたい」「販路開拓をしたい」「現場改善をしたい」「事業計画を立てたい」...

地域の事業者様のライフステージに応じて、今まで以上に地域の事業者様と向き合い、地域の事業者様のさらなる成長・発展に向けたお手伝いをいたします。事業に関することならどんなことでも「しんきんビジネスサポートセンター Matsu-ing」にお気軽にご相談ください。

「まついんぐ」ネーミングのゆらい〜
松本信用金庫の「Matsu」
いつでも誰でも待っている「Matsu」
ビジネスの発展に向けた様々なマッチングの「Matsu」と現在から未来に向かう「ing」を合わせ「Matsu-ing」になりました。

耳より情報

ユーザ協会会員特典

eラーニング

インターネットを利用して「いつでも・どこでも」学習ができます。
社員研修の一環としてご活用してみませんか？

研修の悩み

- ✓場所がない
- ✓予算がかかる
- ✓時間がない
- ✓学習した効果がわからない



解決します

- ▷いつでもどこでも
- ▷会員様無料
- ▷自分のペースで学習できる
- ▷毎月受付中(1事業所20名様迄)
- ▷学習の効果測定ができます

会員様
無料

お問合せはコチラ

TEL.0120-20-6660

TEL.025-211-8381
TEL.026-223-8619

<http://www.pi.jtua.or.jp/nagano/>
<http://www.pi.jtua.or.jp/nagano/>

【お申込・受講の手順】

【受講講座例:ビジネスマインド、生産性向上(RPA)】

新潟支部、長野支部のホームページ

eラーニング
詳細・お申込
はこちら

「お申込み」してください。



「受講」
受講終了後、eラーニング実施
レポートをお送りします。

Hello Talk

第156号 2020年秋号 発行

編集発行 ●(公財)日本電信電話ユーザ協会

●長野支部 TEL.026-223-8619

FAX.026-223-8629

〒380-8519 長野市新田町1137-5

●新潟支部 TEL.025-211-8381

FAX.025-233-7759

〒951-8133 新潟市中央区川岸町1-37