

参加企業の声



コンテストで得られるフィードバックレポートを活用し、センター全体の課題や改善点を把握したうえで、全社員が一丸となって改善活動に取り組んでいます。コンテストは普段の取り組みの成果を確認できたり、自分たちの立ち位置を客観視できますので、日々アップデートされる情報と同様、自分たちも進化を続けられるよう、継続してチャレンジをさせていただいています。

証券業 A社



当社への問い合わせは、多岐にわたり、細かな点まで質問が寄せられます。これらに対応していくにはしっかり聞き、お客さまに適した説明ができるよう心がけています。応対スキルはスーパーバイザーが随時、または定期的なスキルチェックを行なっていますが、コンテストへの参加自体も良い人材教育の場になっています。

生活用品(日用品)製造・販売業 B社



コンテストには、各スタッフの電話対応のレベルアップのために参加させていただいております。コンテストの評価報告では、意識していなかった的確な指摘を受けたため、音声を聞き直し、日常の電話対応に活かせるように取り組んでいます。

医療機器・生活用品製造・販売業 C社



「お客さま視点を大切にした対応」が自己満足にならないよう、外部からご意見をいただく機会として参加しています。いただいた評価は、自社とは異なる視点での気づきが多く、個人へのフィードバックに加え、指導者の学びにも役立てています。

空調機器製造・販売業 D社

入賞企業における社内外への活用事例



報道発表、ホームページ掲載

賞状や表彰楯の写真とともに、結果報告書に記載の評価コメントも発表。

製造業 E社

ホームページや公式SNSに、入賞したことを掲載し、電話対応の目指す方針もアピール。

食品製造業 F社

自社ホームページでの受賞発表とともに、他の第三者機関表彰制度の高評価をアピール。PR代行会社へも情報提供。

証券業 G社

これまでの取り組みや実際の応対者の写真、受賞コメントなどを盛り込んで発表。

建物管理サービス業 H社
美容関連品製造業 I社



ショールームなどでのPR

自社ショールームに表彰楯を展示し、パネルで受賞履歴やサービス向上の取り組みをアピール。

製造業 J社

応接室や受付などに賞状や表彰楯を展示し、お客様に受賞をPR。

各社



社内表彰、社内向け告知

表彰対象の応対者をユーザー協会の成績発表会に参加。

製造業 K社

自社表彰のライブ中継を社員一同で視聴。

各社

社内向けホームページに受賞したことを報告。

医療機器製造業 L社

実際の対応スタッフへ社内表彰を実施。

サービス業 M社