

激動の時代を生き抜く

中小企業戦略

全企業数の99.7%を占め、我が国の経済を支える中小企業が
今後注視すべき経営・デジタル戦略のポイントを学びます

2026

2.25 水

14:30-17:00 (14:00開場)

会 場

**名古屋商工会議所
2階大ホール**

名古屋市中区栄2丁目10-19

参加方法

会場またはオンライン

定員

会場 250名

オンライン 500名

ハイブリッド開催

全国の方がご参加いただけます

※1事業所様より多数お申込みいただけます

お申し込み

申込期日 : 2026.2.15 (日)

ユーザ協会愛知支部のホームページまたは、右記二次元コードの申込フォームよりお申込みください
愛知支部HP ▶ <https://www.pi.jtua.or.jp/aichi/>

申込みフォームはこちら▶

<https://forms.gle/D42yt3PsCnJffFH7>

ユーザ協会 愛知支部

検索



主催

(公財)日本電信電話ユーザ協会 愛知支部・名古屋商工会議所

共催

NTT西日本株式会社 東海支店

お問い合わせ



公益財團法人 日本電信電話ユーザ協会 愛知支部

TEL : 052-222-9086 MAIL : aichi@jtua.or.jp

要事前申し込み

参加費
無料
要事前申し込み



第1部 14:30~15:15 (45分)

これからの変化に備える 中小企業のデジタル戦略

NTT西日本株式会社

ビジネス営業本部 エンタープライズビジネス営業部
デジタルデータビジネス担当 (名古屋)
スペシャリスト (データサイエンティスト)

加藤 大喜 氏

第2部 15:30~17:00 (90分)

これからの政治経済がもたらす 中小企業への影響

株式会社マネネCEO／経済アナリスト

森永 康平 氏

証券会社や運用会社にてアナリスト、ストラテジストとして日本の中小型株式や新興国経済のリサーチ業務に従事。業務範囲は海外に広がり、インドネシア、台湾などアジア各国にて新規事業の立ち上げや法人設立を経験し、事業責任者やCEOを歴任。日本証券アナリスト協会検定会員。経済産業省「物価高における流通業のあり方検討会」委員。著書は『親子ゼニ問答』(角川新書)、『スタグフレーションの時代』(宝島社 新書)など多数。

