



『マーケティング基礎思考力』ミニ勉強会

～SDGs持続可能な開発目標から見えてくる～

✦カリキュラム✦

■プロログ～新しい時代の変化を力(強運)にする！～

1. マーケティングとは

- ①基礎思考力を鍛えるために押さえるべきポイント
- ②SDGsの考え方を取り入れる時代という意味を知る

2. 戦略の立て方

- ①知っておきたい基本のフレームワーク
- ②課題、解決、気づきを得る

3. コミュニケーション戦略～商品価値を正しく伝える～

- ①経費コストを抑えた戦略の重要性
 - ②顧客ニーズに応えるマーケティング・コミュニケーション戦略
- まとめとこれから

✦このような方に役に立ちます！✦

- ・新しい時代の流れを力に変えたい
- ・マーケティングに興味がある
- ・マーケティング基本スキルを身につけたい
- ・日々の業務＝営業・企画立案に活かしたい

✦講師：ファシリテーター 徳永ミュキ✦

株式会社 ザ・プレゼンツ 代表取締役

【所属団体】 東京商工会議所、福岡商工会議所、
在日米国商工会議所、日本キャリア教育学会、JPAC 等

【経歴】ビジネスプランMVP受賞「女性起業塾®」
全国ビジネス誌 (AERA等) マスコミ取材・掲載多数有。
慶應義塾大学 法学部法律学科卒
グロービス経営大学院 経営研究科MBA在籍中

1. 開催日時 2020年 **7月17日(金)** 13:30～16:30 ●**締切 7/10(金)**

2. 場 所 佐賀市市民活動プラザ ※佐賀市白山二丁目1番12号 佐賀商エビル

3. 受講料 商工会議所・ユーザ協会会員・・・1,100円(税込)
一般(非会員)・・・3,300円(税込)

当日現金でのお支払いをお願いいたします。
領収書を発行いたします。

4. 募集人数 20名
※マスクの着用をお願いします。また、開催当日に発熱や咳が出る場合は、参加をご遠慮ください。
また、新型コロナウイルスの今後の動向によっては延期または、実施方法の変更となる場合がございますのでご了承ください。

5. 申込方法 下記の「申込書」に必要事項を記入のうえ、FAX.(0952)26-4245 にてお申し込みください。
※受付後、ご担当者様宛にご連絡をいたします。
受付連絡がない場合は、大変お手数をおかけいたしますが、下記までご連絡ください。

■問合せ先:(公財)日本電信電話ユーザ協会 佐賀支部 ☎(0120)20-6660(岡田)

切り取らずに、そのままご送信ください。



(FAX送信先) (0952) 26-4245

「マーケティング基礎思考力」ミニ勉強会
参加申込書

会社名		ご担当者名	
住所		電話番号	() -
ご担当者メールアドレス()		<input type="checkbox"/> ユーザ協会会員 <input type="checkbox"/> 非会員 ※"レ印"を入れてください。	

●領収書宛名(口会社名 口受講者名) ご希望に"レ印"を入れてください。 ※おつりのないよう、ご協力ください。

フリガナ 受講者 氏名	従業務 ※○をお付けください	フリガナ 受講者 氏名	従業務 ※○をお付けください
	●事務 ●営業販売 ●技術 ●受付、電話交換 ●その他()		●事務 ●営業販売 ●技術 ●受付、電話交換 ●その他()
	●事務 ●営業販売 ●技術 ●受付、電話交換 ●その他()		●事務 ●営業販売 ●技術 ●受付、電話交換 ●その他()