

2026年度 年間事業施策実施予定

2026.3.1

(公財) 日本電信電話ユーザ協会 滋賀支部

主な事業施策	内容	開催予定月等															
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3				
ビジネスコミュニケーション事業																	
新入社員研修	商工会議所等共催実施	【共催】近江八幡商工会議所 4月2、3日 【共催】彦根商工会議所 4月9、10日 【共催】八日市商工会議所 4月7日	★														
各種セミナーの実施	地域ニーズに合わせた独自セミナーの検討・実施	・高齢者対応研修 ・ハラスメント研修						★									
電話対応技能検定 (もしもし検定)	4級	★オンライン実施			★			★		★		★			★		
	3級	4級合格者の3級検定含む				★						★				★	
	2級	とび2級検定含む									★						
	1級																
電話対応診断	電話対応の専門家が電話対応レベル診断	事業所等の電話対応レベルをユーザ協会契約講師が、診断評価し改善点等をフィードバック・指導	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
電話対応コンクール	問題発表	4月1日 (月) テレコムフォーラム	★														
	チャレンジセミナー オンライン (Zoom)	5月12日 (火) 5月13日 (水)		★													
	参加申込受付	5月18日 (月) ~ 5月30日 (土)			↔												
	一次審査	6月8日 (月) ~ 6月19日 (金)			↔												
	県大会準備セミナー オンライン (Zoom)	7月21日 (火) 7月22日 (水)				★											
	県大会直前対策セミナー 集合形式	8月25日 (火) 8月26日 (水)					★										
	滋賀県大会	9月18日 (金) (栗東さくら 小ホール)							★								
	全国大会直前スキルアップ フォーラム	選手の都合に合わせて、3回開催【個別指導】									★	★					
		近畿圏代表者の交流会											★				
全国大会	11月13日 (金) 福岡県福岡市											★					
企業電話対応コンテスト	受付	協会本部指定期間															
	審査	参加企業への電話審査															
	表彰	結果発表及び表彰式 *電話対応コンクール全国大会														★11/13 (金)	
コミュニケーションセミナー	署名人によるセミナー	公開セミナー募集数 120名程度													★		
ICT活用推進事業																	
NTT西日本との連携施策	ICT SOLUTION DAYSとの連携施策	著名人セミナーの開催時期の変更も含め著名人セミナーまたはICTセミナーを検討															
ICTセミナー	大前さんに〇〇を学ぼう	大前研一氏による今後の経営のヒントとなるセミナーを2回開催予定					★								★		
	ICT分野における、“最新動向”と“ビジネス活用”の2視点で情報発信	生産性向上や働き方改革等を解決するICTをテーマに4回開催予定			★					★		★				★	
ICT講座	中小企業経営者向けのICT利活用理解促進	サイバーセキュリティ対策、ビジネスコミュニケーションツール活用、DX活用推進、経営者のためのICTリテラシー等をテーマに6回開催予定	★		★			★		★		★		★		★	
ウイルスメール攻撃対応訓練		標的型攻撃メール予防訓練サービスを無料で体験 (10ID/年1回)		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
eラーニングの普及拡大		多彩なコンテンツで総合的な社員研修ができるeラーニングを提供 (1事業所20名)		★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
その他事業等																	
理事会	地区協会	6地区協会 (書面決議形式) ※NTT幹部アテンドによる大阪・関西万博NTTパビリオンへ招待		★	★												
	支部	(書面決議形式)				★											
広報活動等	滋賀支部ニュース発行	滋賀支部ニュース随時発行 ※テレコムフォーラム誌に同梱		随時発行													
	テレコムフォーラム誌発行	本部から会員様へ直送 ※事業案内等を同梱	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
	ホームページ	各事業の開催案内及び開催模様等をその都度掲載し、事業への参加要請及び事業実施状況を発信	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	
新規会員拡大及び退会抑止		・各種施策実施時を通じた勧奨活動 ・各商工会議所様、商工会様会報誌等による勧奨活動 ・公開セミナーの非会員への入会案内 ・会員企業様が求めているICT、ビジコミ等セミナーの開催		←													

※各事業の詳細等は、ホームページに掲載等によりタイムリーに案内する。